

به نام خدا

گزارش نهایی طرح تحقیقاتی

ایجاد بانک اطلاعاتی توانمندی‌های مراکز پژوهشی،
فنی مهندسی و تحقیق و توسعه دارای پروانه استان تهران
مبتنی بر نیازسنجی اطلاعاتی کاربران

ویرایش نهایی

شناسنامه طرح



عنوان طرح

ایجاد بانک اطلاعاتی توانمندی‌های مراکز پژوهشی، فنی مهندسی و تحقیق و توسعه دارای پروانه استان تهران مبتنی بر نیازسنجی اطلاعاتی کاربران

مجری:

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)

تابستان ۹۹

روشهای جمع آوری داده:
مصاحبه و جلسات حضوری با کارشناسان صمت
تحقیق و پژوهش در حیطه ارتباط واحدهای صنعتی و پژوهشی
تحقیق و بررسی مدل های پلتفرمی و ارزش های قابل خلق
بررسی و مطالعه سامانه های موجود در کشور

فهرست

بیان مسئله.....	۹
ضرورت انجام طرح.....	۱۰
وضعیت موجود.....	۱۱
تعاریف.....	۱۲
مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی.....	۱۲
واحدهای تحقیق و توسعه.....	۱۵
واحدهای فنی مهندسی.....	۱۸
بررسی آماری مجوزها و پروانه‌ها.....	۲۱
بررسی شرایط و تحلیل نیازها.....	۲۳
مجموعه‌های پژوهشی و تحقیق و توسعه.....	۲۳
تحقیق و توسعه (R&D) چیست؟.....	۲۳
اهداف تحقیق و توسعه.....	۲۷
تحقیق و توسعه در ایران.....	۲۸
جمع بندی.....	۳۰
واحدهای صنعتی و فنی مهندسی.....	۳۱
تعریف خوشه صنعتی.....	۳۱
دسته بندی ها و طبقه بندی خوشه‌های صنعتی.....	۳۲
اقتصاد مبتنی بر خوشه.....	۳۲
انواع دانش در سازمان و معرفی مدل نوناکا.....	۳۴
دانش صریح.....	۳۴
دانش ضمنی.....	۳۵
برونی سازی.....	۳۵

جامعه پذیری دانش	۳۵
ترکیب	۳۶
درونی سازی	۳۶
جمع بندی بررسی مدل ها و تحقیقات انجام شده	۳۶
نیاز به شفافیت و قابلیت دسترسی	۳۷
به هم رسانی و شبکه سازی	۳۷
جمع آوری داده	۳۷
راهکار موجود: سامانه بر بستر وب	۳۸
مجموعه های متقاضی پروانه	۳۸
سازمان صمت تهران	۳۸
سایر کاربران و مراجعه کنندگان	۳۸
بررسی سامانه های موجود در کشور	۳۹
فن بازار ملی ایران	۳۹
نمای کلی و اطلاعات شرکت ها	۴۰
پرو فایل کاربری	۴۲
نقاط قوت و ضعف	۴۳
سامانه هم آوری	۴۳
نمای کلی و اطلاعات شرکت ها	۴۴
نقاط ضعف و قوت	۴۶
مقایسه و جمع بندی	۴۷
سامانه بانک اطلاعاتی صمت	۴۸
فضای پیاده سازی	۴۸
پرو فایل و حساب کاربری	۴۸

۴۹	پنل مدیریتی
۴۹	دسته بندی و امکان جستجو
۴۹	تجربه کاربری
۵۱	انگیزه‌ها و عوامل حضور در سامانه
۵۱	بخشی از فرآیند اخذ مجوز
۵۱	بازارسازی و فرصت‌های همکاری
۵۱	اعتبارسنجی
۵۱	رتبه بندی و امتیاز دهی
۵۲	اطلاع رسانی و تبلیغات
۵۳	فرآیند حضور مجموعه در سامانه
۵۴	جمع بندی
۵۵	پیاده سازی سامانه
۵۵	تکنولوژی‌های مورد استفاده
۵۵	قابلیت‌های اصلی سامانه
۵۶	صفحه اصلی
۵۶	هدر
۵۷	دسترسی سریع
۵۹	آخرین اخبار
۶۰	فوتر
۶۱	نتایج جستجو...
۶۳	معرفی شرکت...
۶۳	پروفايل شرکت
۶۸	کسب و کارهای مشابه

لیست محصولات / خدمات.....	۶۹
ثبت نام شرکت جدید.....	۷۱
پنل مدیریتی شرکت.....	۷۷
آمار بازدید.....	۷۷
لیست محصولات/ افزودن محصول جدید.....	۷۸
اطلاعات شرکت.....	۷۹
نشانه گذاری ها (علاقه مندی ها).....	۸۰
ثبت تیکت / تیکت های من.....	۸۱
اطلاعات حساب کاربری.....	۸۲
پنل مدیریت.....	۸۳
درخواست ثبت نام شرکت.....	۸۳
محصولات.....	۸۴
کاربران.....	۸۵
آمار.....	۸۶
صفحات داخلی.....	۸۷
اهداف سامانه.....	۸۷
اخبار.....	۸۸
قوانین و مقررات.....	۸۹
تماس با ما.....	۹۰
امنیت سامانه.....	۹۲
استفاده از پروتکل https و گواهی SSL.....	۹۲
بروز بودن اسکریپت های سایت.....	۹۲
اجبار به استفاده از احراز هویت دو مرحله ای برای مدیران.....	۹۲

- ۹۲ Brut e Force حملات جلوگیری از
- ۹۲ Capt cha استفاده از
- ۹۳ لیست سیاه کاربران
- ۹۳ بکاپ‌گیری خودکار
- ۹۳ لاگ کردن تمام فعالیت کاربران
- ۹۴ آموزش پشتیبان سایت
- ۹۵ منابع و مآخذ

بیان مسئله

امروزه اطلاعات از ارزش خاصی در تمام نهادهای تصمیم گیرنده و بنگاههای اقتصادی کوچک و بزرگ، دولتی و خصوصی برخوردار است به طوری که نمی توان یک تصمیم گیری موفق که به تولید ارزش افزوده برای یک سازمان و حتی یک کشور منجر شود را بدون دسترسی داشتن به اطلاعات جامع متصور شد. هدف این طرح گردآوری اطلاعاتی جامع از توانمندیهای دارندگان پروانههای فنی مهندسی، پژوهشی و تحقیق و توسعه است به طوری که هم بتوان این اطلاعات را با استفاده از فناوریهای مدرن و روشهای امروزی طراحی سامانههای اطلاعاتی در اختیار افراد و صناعی قرار داد که نیاز به استفاده از خدمات این مراکز دارند، اما بعضاً نمی توانند به روش سهل و قابل اطمینانی مراکز توانمند در زمینه ی مورد نظرشان را پیدا کنند. در ثانی با ایجاد یک بانک اطلاعاتی می توان بسیاری از گزارشات و آمارها را در طول زمان به دست آورد که این اطلاعات هم راهگشای مراکز دولتی و غیر دولتی در اخذ تصمیمات خواهد بود هم می تواند به عنوان یک بستر مناسب جهت انجام پژوهشهای دیگری عمل کند.

ضرورت انجام طرح

ایجاد یک بانک اطلاعاتی منسجم و شفاف با قابلیت جستجوی مناسب و با هدف معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های واحدها می‌تواند به موارد زیر کمک شایان توجهی نماید:

- دسترسی آسان و شفاف به مجموعه‌های دارای پروانه پژوهشی و فنی مهندسی
- معرفی و بیان ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این مجموعه‌ها جهت ارتباط و انجام فعالیت‌های پژوهشی، صنعتی و ...
- اطلاع رسانی و معرفی مجموعه‌های دارای پروانه به همراه اطلاعات کامل از خدمات قابل ارائه
- شبکه سازی و ایجاد فضای همکاری بین واحدهای مختلف پژوهشی و صنعتی

وضعیت موجود

تمامی مجموعه‌های تحقیق و توسعه، پژوهشی و فنی مهندسی در استان تهران که نیاز به اخذ مجوز و یا پروانه داشته باشند می‌بایست با مراجعه به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و طی مراحل اداری و قانونی نسبت به دریافت آن اقدام نمایند. طی این فرآیند اطلاعات قابل توجهی اعم از اطلاعات حقوقی مجموعه، حوزه فعالیت، سوابق و فعالیت‌ها، سایر مجوزها دریافت می‌شود. این اطلاعات در حال حاضر توسط صمت تهران جمع‌آوری می‌شود. دسته‌بندی فعلی این مجموعه‌ها به صورت پژوهشی، فنی مهندسی و تحقیق و توسعه می‌باشد. بیشتر فرآیند بررسی و صدور مجوز به صورت دستی و حضوری انجام می‌شود. دستورالعمل‌های مرتبط با هر دسته‌بندی نیز متفاوت بوده و اطلاعات مربوط به آن دسته دریافت می‌شود.

همچنین سامانه‌ای جهت جستجو اطلاعات و ظرفیت‌سنجی این مجموعه‌ها وجود ندارد و عموماً با مراجعه به سازمان به صورت دستی و سنتی این امکان وجود دارد.

تعاریف

در این بخش نامه‌ها و دستورالعمل‌های موجود در سازمان صمت در رابطه با تعاریف هر یک از سه مجموعه مورد بررسی در طرح را مشاهده خواهیم نمود. کلیه دستورالعمل‌ها، تعاریف، اطلاعات دریافتی و نحوه اخذ آن به صورت کامل بررسی و تحلیل شده است. در ادامه بخشی از تعاریف و شرایط را بیان خواهیم نمود.

مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی

بر اساس تعریف صورت گرفته مرکزی است که به منظور انجام پژوهش‌های کاربردی و توسعه ای در زمینه‌های صنعتی و معدنی تشکیل می گردد.

۲- تعاریف:

۲-۱) مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی :

مرکزی است که بمنظور انجام پژوهش‌های کاربردی و توسعه ای در زمینه های صنعتی و معدنی تشکیل میگردد.

۲-۲) جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی:

مجوزی است که پس از بررسی‌های کارشناسی و در صورت احراز شرایط و کسب امتیازات لازم و تأیید صلاحیت متقاضی توسط سازمانهای صنایع و معادن استانها صادر میگردد (پیوست ۱).

۲-۳) پروانه پژوهش:

مجوزی است که پس از اخذ جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی و انجام سایر اقدامات لازم از سوی دارنده جواز تاسیس که طبق ضوابط و دستورالعملهای مربوطه در زمان اخذ جواز تاسیس به متقاضی ارائه گردیده است، توسط سازمان صنایع و معادن استانها صادر میگردد (پیوست ۲).

۳- محور فعالیت های مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی :

۳-۱) ابداع روشهای جدید تولید و یافتن فناوری مناسب ، بهبود و توسعه آن .

۳-۲) رفع تنگنایهای فنی - مهندسی واحدهای تولیدی

۳-۳) افزایش بهره‌وری و فعالیتهای مرتبط از قبیل : کاهش و بازیابی ضایعات و صرفه جویی در منابع آب و انرژی

۳-۴) کسب دانش فنی مورد نیاز صنایع و معادن کشور بویژه فناوری های نوین در زمینه تولید قطعات ، ابزار و ماشین آلات و محصولات تولیدی صنعتی و معدنی

۳-۵) دستیابی به کیفیت و مزیت‌های رقابتی با هدف توسعه صادرات

۳-۶) طراحی و توسعه روشهای مناسب تولید کالاهای صنعتی و استخراج معادن

تصویر ۱: تعریف مرکز پژوهش‌های صنعتی معدنی در دستورالعمل وزارت صمت

۴- مراحل صدور جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و

معدن

- ۴-۱) ارسال درخواست کتبی توسط متقاضی (شخص حقیقی یا حقوقی) به سازمان صنایع و معادن استان ذیربط و دریافت پرسشنامه مربوطه (پیوست ۳)
 - ۴-۲) تکمیل پرسشنامه و ارائه مدارک مورد نیاز مندرج در صفحه آخر پرسشنامه
 - ۴-۳) بررسی پرسشنامه و مدارک ضمیمه توسط سازمان صنایع و معادن استان
- نمودار مراحل صدور جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی در پیوست شماره (۴) منعکس گردیده است.

۵- شرایط و ضوابط صدور جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های

صنعتی و معدنی:

- ۵-۱) جواز تاسیس مرکز پژوهشی با بررسی کارشناسی سازمان صنایع و معادن استانها و احراز حداقل ۱۸۰ امتیاز و تصویب شورای پژوهش‌های صنعتی و معدنی سازمان صنایع و معادن استان صادر میگردد.
 - ۵-۲) امتیاز لازم، مجموع امتیازات افراد معرفی شده است (حداکثر سه نفر) که درمورد هر نفر از حاصل جمع امتیازات مکتسبه توسط رابطه و جدول ذیل محاسبه خواهد شد.
- امتیاز سوابق تحصیلی و شغلی افراد متقاضی براساس رابطه زیر محاسبه میگردد:
- (سنوات کار مرتبط + ۱۰) ضرب = امتیاز سوابق تحصیلی و شغلی**
- ضرب فوق برای مقاطع تحصیلی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری بترتیب ۱، ۲، ۱/۴، ۱/۲ میباشد.

تصویر ۲: مراحل صدور جواز تاسیس و شرایط آن

بر اساس دستورالعمل موجود ابتدا مجموعه متقاضی درخواست جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی را ارائه می نماید و پس از تکمیل مدارک این جواز صادر می شود. بر اساس این دستورالعمل مجموعه متقاضی می بایست شرایط تعیین شده را فراهم نماید تا امکان اخذ پروانه پژوهشی را داشته باشد. برای مثال می بایست محل مناسبی را فراهم نماید و یا لوازم و تجهیزات لازم را تهیه نماید.

۶- اعتبار جواز تأسیس مرکز پژوهشهای صنعتی و معدنی :

مدت اعتبار جواز تأسیس مرکز پژوهشی صادره یکسال بوده و پس از پایان مهلت مقرر فاقد ارزش خواهد بود. بدیهی است چنانچه برای سازمان صنایع و معادن استان محرز گردد که دارنده جواز تأسیس مرکز پژوهشهای صنعتی و معدنی فعالیتهای لازم را دارد ، نسبت به تمدید آن حداکثر برای یکبار و به مدت یکسال اقدام خواهد شد.

۷- شرایط صدور پروانه پژوهش :

پروانه پژوهش پس از اخذ جواز تأسیس مرکز پژوهشهای صنعتی و معدنی و انجام اقدامات زیر توسط متقاضی و با بررسی کارشناسی سازمان صنایع و معادن استانها و تکمیل فرم گزارش بازدید (پیوست ۵) و تصویب شورای پژوهشهای صنعتی و معدنی صادر میگردد:

۷-۱) تهیه محل مناسب برای پژوهش صنعتی و معدنی

۷-۲) استقرار لوازم و تجهیزات پژوهشی

۷-۳) ارائه گزارش عملکرد فعالیتهای انجام شده

۷-۴) انجام حداقل یک طرح پژوهشی صنعتی و یا معدنی کاربردی و ارائه تأییدیه اجرای طرح

۷-۵) ثبت مرکز پژوهشی به صورت شرکت یا موسسه در داخل کشور

نمودار مراحل صدور پروانه پژوهش در پیوست شماره (۶) منعکس گردیده است.

تذکره ۱: هرگاه یکی از اعضای مرکز پژوهشی از ادامه همکاری با مرکز استعفا دهد بطوریکه امتیاز مکتسبه مرکز از حدنصاب لازم کمترشود، مرکز پژوهشی موظف است فرد دیگری را به سازمان صنایع و معادن استان جهت جایگزینی معرفی نماید. بدیهی است پرونده مرکز مربوطه مجدداً مورد ارزشیابی قرار خواهد گرفت.

تذکره ۲: هرنوع تغییر مکان مرکز پژوهش صنعتی و معدنی باید به

اطلاع سازمان صنایع و معادن استان مربوطه رسانده شود.

تصویر ۳: شرایط صدور مجوز

واحدهای تحقیق و توسعه

واحدهای تحقیقاتی مستقر در بنگاههای صنعتی و معدنی که به انجام تحقیقات توسعه ای و کاربردی با اهداف مشخص می پردازند.

تعاریف و اصطلاحات:

سازمان های استانی:

منظور از سازمان های استانی، سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها می باشد.

بنگاه های صنعتی و معدنی:

منظور بنگاه های صنعتی و معدنی می باشند که دارای پروانه بهره برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند.

گواهی تحقیق و توسعه:

مدرکی است که پس از بررسی کارشناسی و در صورت احراز شرایط (طبق پیوست ۴) از سوی سازمان های استانی برای بنگاه های صنعتی و معدنی صادر می گردد و مدت اعتبار آن دو سال می باشد.

پروانه تحقیق و توسعه :

مدرکی است که جهت دارندگان گواهی تحقیق و توسعه و پس از بررسی کارشناسی با احراز شرایط لازم (طبق پیوست ۵) و طی دوره آموزشی تکمیلی ویژه مدیران تحقیق و توسعه بنگاه های صنعتی و معدنی از سوی مقام محترم وزارت صادر می گردد و مدت اعتبار آن پنج سال و قابل تمدید می باشد.

تصویر ۴: تعاریف و اصطلاحات تحقیق و توسعه

واحد تحقیق و توسعه:

واحدهای تحقیقاتی مستقل مستقر در بنگاه های صنعتی و معدنی که به انجام تحقیقات توسعه ای و کاربردی با اهداف زیر اقدام نمایند:

- جذب، بومی سازی، اصلاح، نوآوری و توسعه فناوری

- بهینه سازی فرایندهای موجود با تاکید بر رسوخ فناوری های پیشرفته.

- طراحی و توسعه محصولات جدید

- افزایش کیفیت محصولات تولیدی

- افزایش سهم مواد و منابع داخلی در تولید

- کاهش قیمت تمام شده و مواد اولیه تولید

- افزایش بهره وری از طریق سنجش و ارتقاء عوامل

- بهینه سازی مصرف انرژی

- بازاریابی و توسعه بازار محصولات تولیدی

- مدیریت ضایعات و کاهش آلاینده ها

هدف:

صدور گواهی و پروانه تحقیق و توسعه (پیوست های ۱و ۲) برای واحدهای تحقیق و توسعه بنگاه های صنعتی و معدنی.

دامنه شمول:

بنگاه های صنعتی و معدنی.

ساز و کار اجرایی و فرآیند انجام کار:

۱- اقدامات لازم جهت صدور گواهی تحقیق و توسعه:

۱-۱- بنگاه های صنعتی و معدنی جهت دریافت گواهی تحقیق و توسعه مکلفند اقدامات زیر را انجام دهند:

۱-۱-۱- تصویب پستهای سازمانی برای واحد تحقیق و توسعه در ساختار تشکیلاتی بنگاه و جایگاه تشکیلاتی مستقل در ردیف مدیریت ارشد بنگاه.

۱-۱-۲- اختصاص نیروی انسانی متخصص تمام وقت با مدرک دانشگاهی کارشناسی یا بالاتر مرتبط با زمینه فعالیت بنگاه (حداقل یک نفر برای کمتر از ۵۰ نفر پرسنل، حداقل سه نفر برای بیش از ۵۰ نفر و کمتر از ۲۵۰ نفر پرسنل، حداقل پنج نفر برای بیش از ۲۵۰ نفر پرسنل) به واحدهای تحقیق و توسعه.

تصویر ۵: تعریف واحد تحقیق و توسعه و فرآیند صدور گواهی

۳-۱-۱- فراهم نمودن تاسیسات و تجهیزات مورد نیاز واحدهای تحقیق و توسعه به شرح زیر:

- محل مناسب و مستقل برای واحد تحقیق و توسعه.
 - وجود کتابخانه و مرکز اطلاعات فنی در بنگاه های صنعتی و معدنی.
 - تهیه و اختصاص تجهیزات لازم جهت انجام تحقیقات توسعه ای و کاربردی.
 - ۳-۱-۴- ارائه برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت در خصوص فعالیت های تحقیقاتی بنگاه.
 - ۳-۱-۵- طی دوره آموزشی مقدماتی ویژه مدیران واحد تحقیق و توسعه (حداقل ۴۰ ساعت) توسط مدیر واحد تحقیق و توسعه و ارائه گواهی دوره.
 - ۳-۲- سازمان های استانی موظف اند با رعایت قوانین و مقررات مربوطه پس از بررسی کارشناسی مدارک ارائه شده از سوی بنگاه های متقاضی و احراز شرایط از سوی آنها (طبق پیوست ۴)، نسبت به صدور گواهی تحقیق و توسعه اقدام نمایند.
- ۲- اقدامات لازم جهت صدور پروانه تحقیق و توسعه:

- ۲-۱- بنگاه های صنعتی و معدنی جهت دریافت پروانه تحقیق و توسعه مکلفند قبل از اتمام مدت اعتبار گواهی تحقیق و توسعه بنگاه نسبت به دریافت پروانه تحقیق و توسعه اقدام و درخواست خود را به سازمان های استانی اعلام نمایند.
- ۲-۲- مدیر واحد تحقیق و توسعه موظف به گذراندن دوره تکمیلی ویژه مدیران تحقیق و توسعه بنگاه های صنعتی و معدنی و ارائه گواهی آن به سازمان های استانی می باشد.
- ۲-۳- سازمان های استانی مکلفند پس از بررسی عملکرد واحد تحقیق و توسعه بنگاه های صنعتی و معدنی و بازدید از آنها (مطابق پیوست ۵)، نسبت به ارسال نتایج به معاونت آموزش، پژوهش و فناوری اقدام نمایند.
- ۲-۴- پس از تایید مدارک ارسالی توسط معاون آموزش، پژوهش و فناوری، پروانه تحقیق و توسعه با امضای وزیر صنعت، معدن و تجارت صادر خواهد شد.

۳- اقدامات لازم جهت تمدید پروانه تحقیق و توسعه:

- ۳-۱- مدیر واحد تحقیق و توسعه بنگاه های صنعتی و معدنی دارای پروانه تحقیق و توسعه هر دو سال یک بار موظف به گذراندن دوره بازآموزی (حداقل ۲۰ ساعت) و ارائه گواهی آن به سازمان های استانی می باشد.
- ۳-۲- بنگاه های صنعتی و معدنی جهت تمدید پروانه تحقیق و توسعه مکلفند قبل از اتمام مدت اعتبار پروانه تحقیق و توسعه بنگاه، نسبت به تمدید پروانه اقدام و درخواست خود را به سازمان های استانی اعلام نمایند.
- ۳-۳- سازمان های استانی موظفند طی بازدید از بنگاه های صنعتی و معدنی و اطمینان یافتن از اینکه واحد تحقیق و توسعه بنگاه های صنعتی و معدنی فعال می باشند، نسبت به ارسال نتایج به معاونت آموزش، پژوهش و فناوری اقدام نمایند.
- ۳-۴- پس از تایید مدارک ارسالی توسط معاون آموزش، پژوهش و فناوری، پروانه تحقیق و توسعه (مطابق پیوست ۳) با

تصویر ۶: اقدامات لازم جهت صدور پروانه تحقیق و توسعه

واحدهای فنی مهندسی

ماده ۱- تعاریف:

واحد فنی مهندسی: واحدی است که در جهت انجام مطالعات و اجرای طرحهای تولیدی و افزایش بهره وری، ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی و بهبود سطح فن آوری فرآیندهای تولید و استفاده بهینه از امکانات سخت افزاری و نرم افزاری و توانمندی های تخصصی موجود در کشور فعالیت مینماید.

جواز تأسیس واحد فنی مهندسی: مجوزی است که پس از بررسیهای کارشناسی در صورت احراز شرایط و کسب امتیاز لازم براساس مفاد این دستورالعمل جهت متقاضیان از طرف سازمان صنایع و معادن استانها صادر می گردد. (پیوست شماره ۱) پروانه فنی مهندسی: مجوزی است که پس از اخذ جواز تأسیس، ثبت شرکت، ایجاد دفتر مهندسی، فراهم نمودن امکانات لازم و براساس مفاد این دستورالعمل، از طرف سازمان صنایع و معادن استانها صادر می گردد. (پیوست شماره ۲)

زمینه تخصصی: عبارت است از زمینه اصلی فعالیت واحد فنی مهندسی که مطابق با جدول پیوست این دستورالعمل تعریف شده است. (پیوست شماره ۳)

ماده ۲- محورهای فعالیت واحدهای فنی مهندسی:

واحدهای فنی مهندسی براساس زمینه تخصصی مندرج در مجوز صادر شده در زمینه های ذیل می توانند فعالیت داشته باشند:

۱-۲- مطالعات کلان بخشی و امکان سنجی

۲-۲- شناسائی و معرفی فرآیندها و فن آوری های جدید، انتقال و انطباق آنها با شرایط و برنامه های توسعه صنعتی و معدنی کشور

۳-۲- شناسائی و معرفی فن آوری های مرتبط با محیط زیست و کاهش آلودگیهای ناشی از فعالیتهای صنعتی و معدنی

۴-۲- ارائه سیستم های نوین مدیریتی به منظور افزایش بهره وری واحدهای تولیدی

۵-۲- مدیریت اجرا، بازرسی فنی و نظارت بر پروژه های صنعتی و معدنی

۶-۲- ارائه خدمات فنی مهندسی در زمینه مهندسی ارزش و سیستم های مدیریت کیفیت و ...

تصویر ۷: تعریف واحد فنی مهندسی و محورهای فعالیت آن

۳-۷- تدوین استانداردهای صنعتی و معدنی

۳-۸- ارائه خدمات آزمایشگاهی صنعتی و فنی و کالیبراسیون در بخش صنعت و معدن

۳-۹- طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای مهندسی در بخش صنعت و معدن

۳-۱۰- طراحی محصول، فرآیند و تهیه مدارک فنی

۳-۱۱- طراحی خطوط و بهینه سازی روشهای تولید

۳-۱۲- ارائه خدمات فنی مهندسی به منظور ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی و انطباق آنها با استانداردهای صنعتی معتبر

۳-۱۳- نمونه سازی و مهندسی معکوس

۳-۱۴- ارائه خدمات فنی مهندسی به منظور توسعه اتوماسیون و بهینه سازی و به روز نگه داشتن فن آوریهای صنعتی و معدنی

۳-۱۵- ارائه خدمات فنی مهندسی در زمینه نصب، راه اندازی، نگهداری و تعمیر واحدهای صنعتی و معدنی

۳-۱۶- ارائه خدمات فنی مهندسی در زمینه کاهش ضایعات صنعتی و معدنی، بازیافت و بهینه سازی مصرف انرژی در صنعت

تبصره: واحدهای فنی مهندسی در اجرای محورهای اشاره شده می توانند دارای آزمایشگاه برای انجام آزمایشهای مختلف صنعتی و معدنی و کارگاه برای نمونه سازی و ساخت ماشین آلات در مقیاس نیمه صنعتی باشند.

ماده ۳- شرایط، ضوابط و روش اخذ جواز تأسیس واحد فنی مهندسی:

۳-۱- اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق ارائه درخواست کتبی به سازمان صنایع و معادن استان و تکمیل فرم مربوطه (پیوست شماره ۴) در یکی از زمینه های تخصصی اعلام شده (پیوست شماره ۳) می توانند جهت اخذ جواز تأسیس واحد فنی مهندسی (پیوست شماره ۱) اقدام نمایند. بدیهی است که در صورت کامل بودن مدارک و تطبیق با شرایط و ضوابط مندرج در این دستورالعمل، جواز تأسیس واحد فنی مهندسی صادر خواهد شد.

۳-۲- متقاضیان تأسیس واحد فنی مهندسی باید حداقل دارای مدرک کارشناسی در رشته های فنی مهندسی مرتبط با زمینه تخصصی مورد تقاضا از دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی معتبر داخلی یا خارجی با سوابق تجربی مناسب در زمینه فعالیت مورد نظر باشند.

۳-۳- متقاضیان تأسیس واحد فنی مهندسی باید حداقل ۱۰۰ امتیاز براساس جداول مندرج در ماده ۷ این دستورالعمل کسب نمایند.

۳-۴- اشخاص حقوقی به یکی از اشکال زیر می توانند متقاضی دریافت جواز تأسیس باشند:

- مؤسسه یا شرکت ثبت شده با موضوع مرتبط

- واحد فنی مهندسی به عنوان بخشی از یک واحد تولیدی یا ساختار تشکیلاتی مصوب و تحت نظارت مستقیم مدیر عامل

تصویر ۸: ادامه محورهای فعالیت واحدهای فنی مهندسی

- مؤسسه یا شرکت به صورت سرمایه گذاری مشترک (J.V)، همکاری با سایر مؤسسات و شرکت های داخلی و خارجی (کنسرسیوم) براساس قوانین و مقررات جاری کشور.

ماده ۴- اعتبار جواز تأسیس :

مدت اعتبار جواز تأسیس واحد فنی مهندسی یکسال از تاریخ صدور می باشد، و حداکثر برای دوبار و هر بار نیز به مدت یکسال قابل تمدید می باشد.

ماده ۵- شرایط، ضوابط و روش اخذ پروانه فنی مهندسی :

۵-۱- کلیه متقاضیان اعم از حقیقی و حقوقی که دارای جواز تأسیس واحد فنی مهندسی هستند و در زمان درخواست پروانه، اعتبار آن منقضی نشده باشد می توانند از طریق ارائه درخواست کتبی به سازمان صنایع و معادن استان، تقاضای صدور پروانه فنی مهندسی نموده و پرسشنامه مربوطه (پیوست شماره ۵) را تکمیل نمایند. شرایط و مدارک مورد نیاز عبارتند از :

- کسب حداقل ۲۵۰ امتیاز براساس جداول مندرج در ماده ۷

- سابقه انجام حداقل سه پروژه مرتبط با زمینه تخصصی که مراحل اجرایی خود را طی کرده باشد و ارائه تاییدیه از طرف کارفرما

- دارا بودن حداقل امکانات لازم جهت ارائه خدمات فنی مهندسی از قبیل دفتر کار مناسب، لوازم دفتری، آرشیو فنی، کتابخانه، کامپیوتر و لوازم جانبی آن و سایر تجهیزات مورد نیاز

- پرسشنامه تکمیل شده و کپی مدارک اعلام شده

۵-۲- کارشناسان سازمان صنایع و معادن استان پس از دریافت و بررسی مدارک ارائه شده نسبت به بازدید از محل واحد اقدام نموده و در صورت احراز کلیه شرایط مورد نظر نسبت به صدور پروانه فنی مهندسی اقدام خواهند نمود.

تبصره: در خصوص واحدهای دارای جواز تأسیس واحد فنی مهندسی که کمتر از یکسال از موعد آن سپری گردیده و یا ابتدا به ساکن متقاضی اخذ پروانه بوده و شرایط اخذ آن را داشته باشند و یا دارای مجوز از شورای عالی انفورماتیک یا رتبه بندی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی (سابق) هستند مشروط بر آنکه حداکثر امتیاز مربوط به فعالیت در پروژه های صنعتی و معدنی، دوره های آموزشی و تخصصی مرتبط با خدمات مهندسی و عضویت در انجمن خدمات مهندسی استان مربوطه یا مجامع علمی و مهندسی مرتبط را دارا باشند و امتیاز جهت سوابق تحصیلی و شغلی آنها کمتر از ۵۰ نباشد، صدور پروانه فنی مهندسی بلامانع خواهد بود.

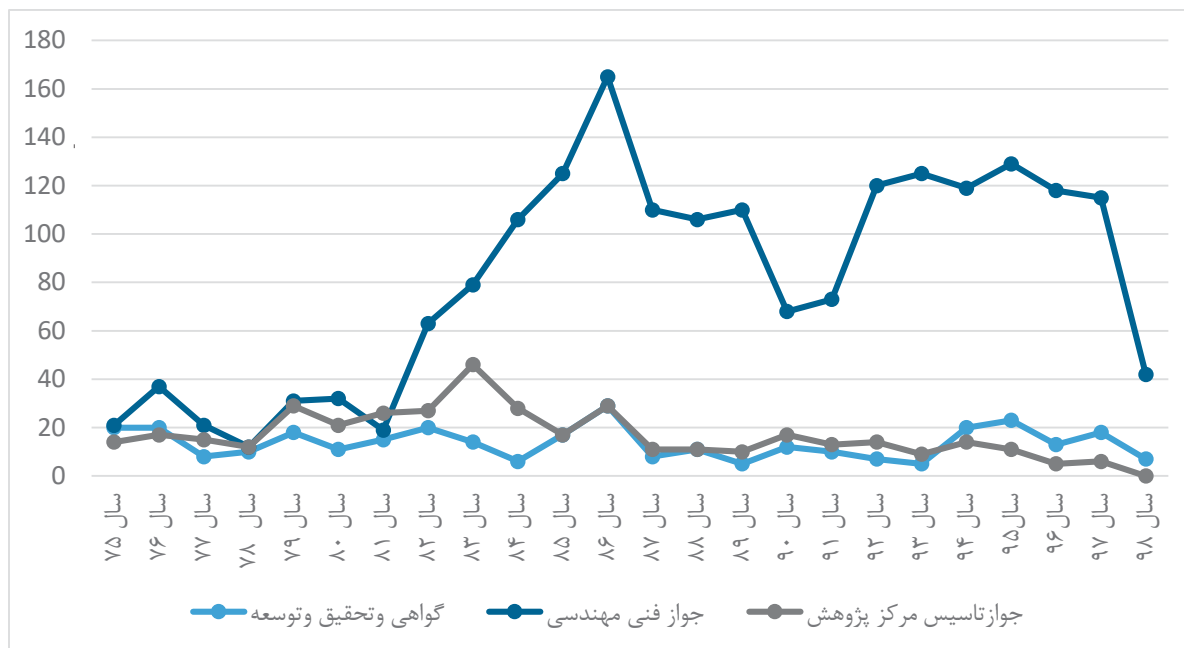
تصویر ۹: اعتبار و شرایط اخذ پروانه

بررسی آماری مجوزها و پروانه‌ها

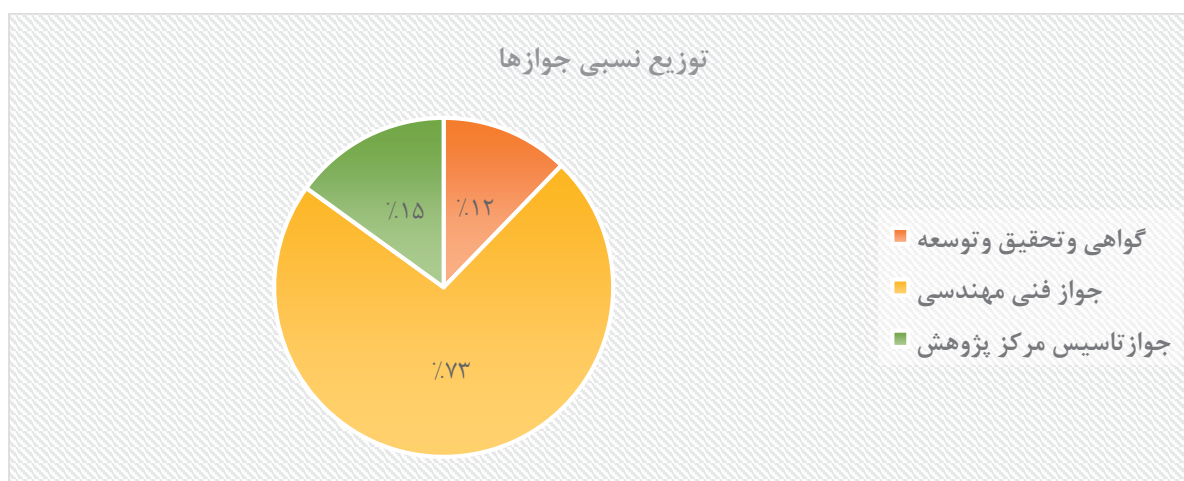
در جدول زیر وضعیت کلیه مجوزها و پروانه‌های صادر شده از سال ۷۵ تا ۹۸ قابل مشاهده می باشد.

عنوان	گواهی و تحقیق و توسعه	پروانه تحقیق و توسعه	پروانه فنی مهندسی	جواز فنی مهندسی	جواز تاسیس مرکز پژوهش	پروانه پژوهش	جمع کل
سال ۷۵	۲۰	۲۰	۴۴	۲۱	۱۴	۱۱	۱۳۰
سال ۷۶	۲۰	۲۰	۱۹	۳۷	۱۷	۹	۱۲۲
سال ۷۷	۸	۸	۲۰	۲۱	۱۵	۱۲	۸۴
سال ۷۸	۱۰	۱۰	۵	۱۲	۱۲	۱۴	۶۳
سال ۷۹	۱۸	۷	۳	۳۱	۲۹	۱۹	۱۰۷
سال ۸۰	۱۱	۸	۱۲	۳۲	۲۱	۱۰	۹۴
سال ۸۱	۱۵	۶	۵	۱۹	۲۶	۷	۷۸
سال ۸۲	۲۰	۳	۲۱	۶۳	۲۷	۶	۱۴۰
سال ۸۳	۱۴	۱۰	۱۳	۷۹	۴۶	۶	۱۶۸
سال ۸۴	۶	۱۳	۷	۱۰۶	۲۸	۱۴	۱۷۴
سال ۸۵	۱۷	۸	۲۱	۱۲۵	۱۷	۱۸	۲۰۶
سال ۸۶	۲۹	۵	۱۷	۱۶۵	۲۹	۱۱	۲۵۶
سال ۸۷	۸	۶	۲۳	۱۱۰	۱۱	۸	۱۶۶
سال ۸۸	۱۱	۶	۳۲	۱۰۶	۱۱	۱۳	۱۷۹
سال ۸۹	۵	۱۳	۳۳	۱۱۰	۱۰	۹	۱۸۰
سال ۹۰	۱۲	۶	۳۴	۶۸	۱۷	۶	۱۴۳
سال ۹۱	۱۰	۳	۳۶	۷۳	۱۳	۹	۱۴۴
سال ۹۲	۷	۵	۵۴	۱۲۰	۱۴	۸	۲۰۸
سال ۹۳	۵	۵	۷۸	۱۲۵	۹	۹	۲۳۱
سال ۹۴	۲۰	۵	۸۸	۱۱۹	۱۴	۱۰	۲۵۶
سال ۹۵	۲۳	۴	۹۶	۱۲۹	۱۱	۴	۲۶۷
سال ۹۶	۱۳	۱۶	۹۲	۱۱۸	۵	۲	۲۴۶
سال ۹۷	۱۸	۹	۹۷	۱۱۵	۶	۳	۲۴۸
سال ۹۸	۷	۴	۳۴	۴۲	۰	۰	۸۷
جمع کل	۳۲۷	۲۰۰	۸۸۴	۱۹۴۶	۴۰۲	۲۱۸	۳۹۷۷

تغییر روند مجوزهای صادره در هر بخش در نمودار زیر قابل مشاهده می باشد:



توزیع نسبی جوازهای صادره را در نمودار زیر میتوان مشاهده نمود:



با بررسی آمار موجود و نمودار ترسیم شده موارد زیر را می توان دریافت کرد:

- ۷۳ درصد جوازهای صادر شده مربوط به فنی مهندسی، ۱۵ درصد مرکز پژوهش و ۱۲ درصد تحقیق و توسعه می باشد. بنابراین بخش قابل توجهی از اطلاعات مربوط به فنی مهندسی می باشد.

- ۴۵٪ جوازهای فنی مهندسی موفق به اخذ پروانه فنی مهندسی گردیده اند. این وضعیت برای پژوهش ۵۲٪ و برای تحقیق توسعه ۶۱٪ می باشد. بنابراین بخشی از اطلاعات موجود مربوط به مجموعه‌هایی است که برای تاسیس اقدام نموده اما موفق به اخذ پروانه نشده اند.
- مجموع پروانه‌های اخذ شده تاکنون ۱۳۰۲ پروانه می باشد.
- از سال ۸۴ به بعد اطلاعات به صورت منسجم تر و دقیق تر دریافت شده است که مجموع پروانه‌های صادر شده از سال ۸۴ به بعد ۹۷۴ عدد می باشد.

بررسی شرایط و تحلیل نیازها

پس از بررسی‌های اولیه مهم ترین نیازی که در مجموعه‌های مختلف دارای مجوز و پروانه به چشم می خورد، عدم ارتباط مناسب این واحدها با یکدیگر و عدم وجود شناخت آن‌ها بر یکدیگر بوده است. از این رو با بررسی دقیق تر واحدهای تحقیق توسعه در کشور به برخی نیازهای موجود آن‌ها خواهیم پرداخت و در ادامه شرایط واحدهای فنی مهندسی را از منظر بحث خوشه بندی تحلیل خواهیم کرد و در انتها نیز با ورود به بحث مدیریت دانش و نیاز تعامل با سایر مجموعه‌ها سعی شده است تا نیاز مشترک این سه مجموعه مورد بررسی در این پروژه احصا و بیان شود.

مجموعه‌های پژوهشی و تحقیق و توسعه

مجموعه‌های تحقیق و توسعه در صنایع مختلف یکی از کلیدی ترین نقش‌ها را دارا می باشند. از سوی دیگر یکی از مجموعه‌های مورد تعامل و عنوان شده در این پروژه واحدهای تحقیق و توسعه می باشند. در این بخش با بررسی تعاریف، آمار و شرایط تحقیق توسعه در جهان و به خصوص ایران، مهمترین نیازهای موجود این واحدها را شناسایی و بررسی کنیم. پس از این بررسی‌ها به مجموعه نیازهای اساسی این واحدها خواهیم رسید.

تحقیق و توسعه (R&D) چیست ؟

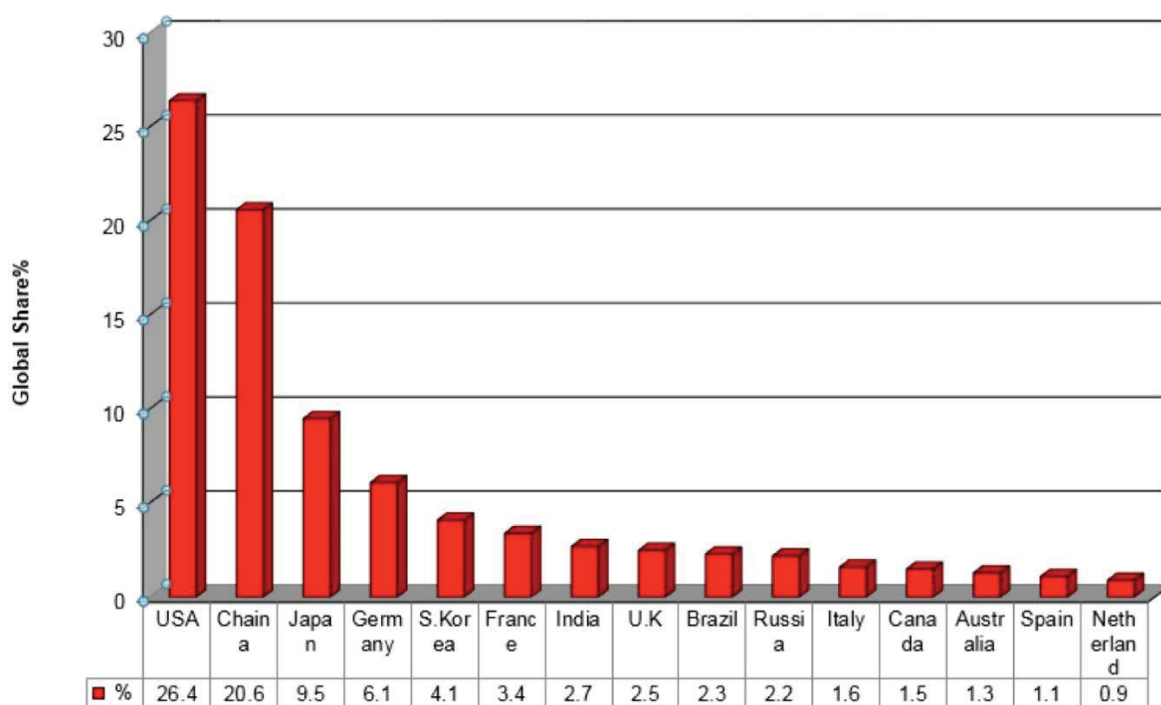
اصطلاح (R&D) یا همان تحقیق و توسعه طبق نظر موسسه OECD که متشکل از ۳۰ کشور پیشرفته دنیا است، به معنای فعالیت‌های سازنده برخاسته از یک بنیاد سیستماتیک است که با هدف افزایش دانش انسانی و فرهنگ اجتماعی و بهره گیری از این دانش در کاربردهای جدید است. امروزه گسترش و طراحی محصولات جدید بیش از پیش به عنوان عامل اصلی و نهایی شرکت‌ها مطرح است.

در صنعت امروزه که با سرعت سرسام آوری در حال تغییر است، توقف و ایستایی به منزله مرگ تدریجی یک شرکت خواهد بود و این الزام به دلیل تغییرات و توسعه مداوم تکنولوژی، وجود رقبا و همچنین تعیین اولویت نیاز مشتریان پدید آمده است. (R&D) جدا از وابستگی مشخص اش با توسعه تکنیکی و علمی دارای معنای اقتصادی

ویژه نیز است. امروزه در بسیاری از کشورهای دنیا، سرمایه گذاری برای (R&D) بازتاب یک حرکت سازمانی یا دولتی در جهت فراتر رفتن از سود و بازدهی فعلی و بهبود عملکرد و بازدهی در آینده است.

اهمیت تحقیق توسعه و رابطه آن با پیشرفت صنایع را نیز می توان با بررسی روندهای سرمایه گذاری کشورها و شرکت های پیشرو دریافت. سهم هر یک از کشورهای پیشرو از سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه در نمودار زیر بیان شده است:

Fig. 1. R&D EXPENSES DURING 2018 With Compare With Global Share (%)



تصویر ۱۰: سهم کشورها از سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه

تحقیق و توسعه در سیر تاریخ تکامل و رشد خود سه نسل را طی کرده است.

نسل اول: لابراتوارها یا آزمایشگاه های ابتدایی و دانشمندان بودند. در این مرحله تحقیقات عموماً به صورت فردی انجام می شد که منجر به اختراعات و تحولات عظیم می گردید.

نسل دوم: واحدهای تحقیق و توسعه در کارخانجات بودند که با لابراتوارها تماس تنگاتنگ داشتند در این دوره کارخانجات با محدودیت بازار و رقابت شدید روبرو بودند. مشخصه اصلی تحقیق و توسعه این دوره به بعد این است که این سری از تحقیقات تنها در بستر فعالیت خلاق و تکنولوژی های مرتبط با محصول و همگام با صنعت، مفهوم پیدا می کردند.

نسل سوم : واحدهای تحقیق و توسعه ای هستند که نقش، وظایف و محتوای عملکرد آنها تحولات نوینی پیدا کرده است. امروزه تحقیق و توسعه در سراسر دنیای پیشرفته به یک فعالیت عمده صنعتی و دولتی تبدیل شده است و به صورت سازمان‌هایی درآمدی است که علاوه بر پاسخ گویی به مسائل صنعتی و تکنولوژیک، با مسائل سیاسی، امنیتی و فرهنگی جامعه هم در ارتباط است. در واقع یکی از ابزارهای قدرت، به معنی در دست داشتن توسعه صنعتی و سپس توسعه اقتصادی جامعه محسوب می شود. حتی می توان گفت امروزه نتایج تحقیق و توسعه نه تنها به مدیران کارخانجات و موسسات بلکه به مسئولان مملکتی و امنیتی نیز گزارش داده می شود.

بحث جهانی شدن (R&D)، از اواسط دهه ۱۹۸۰ در آمریکا مطرح شد. اما نسل اول (R&D) در دهه ۱۹۵۰ با استخدام نیروهای کارآمد، فراهم کردن تسهیلات برای آنها، استفاده از ابزارهای کنترل از راه دور در کمپانی‌ها به کار گرفته شد، ولی با گذشت زمان و به وجود آمدن تحولات ناگهانی در تکنولوژی، به ناچار (R&D) به طور گسترده تری به کار گرفته شد و موجب به وجود آمدن نسل دوم (R&D) شد. امروزه نیز سومین نسل (R&D) به وجود آمده است که کارفرمایان و مدیران (R&D) به عنوان یک مجموعه با هم در تصمیم گیری‌های کلان کمپانی شرکت می کنند. یعنی مجموعه ای از (R&D) ، تجارت، تکنولوژی و استراتژی دست در دست هم داده اند تا برنامه ریزی دقیقی برای به دست آوردن بازار جهانی ارائه دهند که در این نسل مدیریت هوشمندانه سیستم ، رکن اصلی بقای هر شرکت محسوب می شود. در مجموعه میزان سرمایه اختصاص داده شده هر شرکت به (R&D) صنایع مختلف نشان دهنده میزان پیشرفت کشور در آن صنعت است.

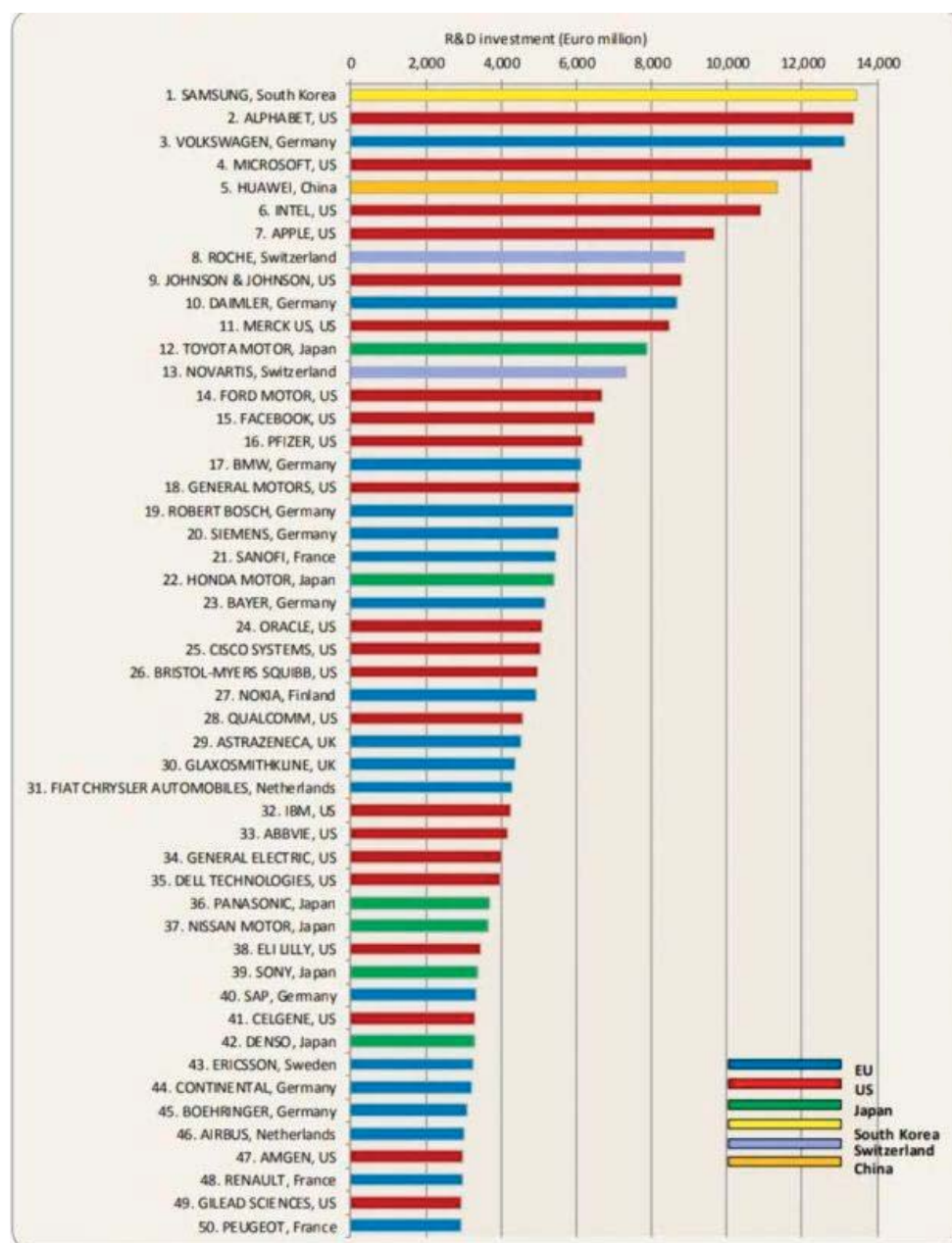
تا قبل از ظهور (R&D) کمپانی‌ها با مشکلاتی چون بالا بودن هزینه‌های تولید و پایین بودن کیفیت و کمیت تولیدات مواجه بودند که امروزه به کمک (R&D) و رفع این مشکلات، قیمت سهام کمپانی‌ها نیز افزایش پیدا کرده است. ” دبیر انجمن مراکز تحقیق و توسعه وزارت صنایع و معادن اعلام کرد: کمتر از ۲ درصد مراکز، شرکت‌ها و کارخانه‌های صنعتی در کشور دارای واحد تحقیق و توسعه (R&D) است. درحالی که شرکت‌ها و موسسات بزرگ صنعتی در دنیا بالغ بر یک سوم (۳۰ درصد) از درآمد خود را به پژوهش و تحقیق برای توسعه اختصاص می دهند اما در ایران این رقم در بیشتر مراکز و صنایع کمتر از یک درصد است، این مسائل از مهم ترین موانع موجود بر سر راه توسعه و پیشرفت ایران بر اساس سند چشم انداز ۲۰ ساله است.

در حال حاضر خلاقیت‌ها، ابتکارات و نوآوری‌ها از بزرگ ترین دارایی‌های شرکت‌ها و مراکز صنعتی روز دنیاست بنابراین در بیشتر کارخانه‌ها و تقریباً تمامی شرکت‌های اروپایی و آمریکایی، بخشی ویژه به نام (R&D) یا تحقیق و توسعه وجود دارد که مسئول بررسی نمونه‌ها و ایده‌های قبلی و کار روی خلاقیت‌های جدید و نوآوری‌های روز جهان است. وجود واحد تحقیق و توسعه علاوه بر درآمدزایی کلان، باعث تحولات عظیمی در جوامع و رفاه زندگی

مردم می شود؛ در حالی که در کشور ما، کمتر کارخانه یا شرکتی دیده می شود که با جدیت بخش تحقیق و توسعه را دنبال کند.

براساس آماری که از سوی اتحادیه اروپا ارائه شده، میزان سرمایه گذاری در بخش (R&D) شرکت ها و موسسات صنعتی ۱۰ درصد نسبت به گذشته بیشتر شده است. شرکت های بزرگ در این زمینه همگی متعلق به آمریکا و چند درصد متعلق به اروپاست. به عنوان مثال شرکت داروسازی فایزر ۵/۸ میلیارد یورو، فورد ۵/۵ میلیارد یورو و مایکروسافت ۵/۴ میلیارد یورو و شرکت های اروپایی دایملر کرایسلر و زیمنس به ترتیب به میزان ۵/۲ و ۵ میلیارد یورو در بخش تحقیق و توسعه خود سرمایه گذاری کرده اند.

شرکت های بزرگ دنیا نیز در سرمایه گذاری های بزرگی در بخش تحقیق و توسعه خود نموده اند. در نمودار زیر سرمایه گذاری های انجام شده در واحدهای تحقیق توسعه شرکت های بزرگ را مشاهده می کنیم.



Source: The 2018 EU Industrial R&D Investment Scoreboard. European Commission, JRC/DG RTD.

تصویر ۱۱: میزان سرمایه گذاری شرکت‌های برتر در حوزه تحقیق و توسعه

اهداف تحقیق و توسعه

هدف به معنای کیفیت یا نقطه مطلوبی است که فرد یا سازمان در تلاش برای دستیابی به آن است. این هدف بر اساس درک ضرورت‌ها، اولویت‌ها و نیازها در چارچوب فردی، سازمانی و ملی معین می‌شود و بر این اساس می‌توان برخی از اهداف (R&D) را نام برد.

- افزایش دانش و فرهنگ جامعه به وسیله اختراع، ابتکار و نوآوری
- یافتن کاربردهای بالقوه برای دستاوردها و آگاهی‌های جدی
- ارضاء نیازهای انسانی، و ایجاد رفاه و آسایش
- افزایش بهره‌وری فعالیت‌های انسانی که شامل افزایش درآمدها نیز می‌شود.
- افزایش خود اتکایی، در کنار تسهیل و تسریع در انجام امور
- افزایش توان رقابتی در داخل و خارج کشور و حضور در بازارهای کشورهای همسایه و سایر کشورها

بنابراین اهداف یک نظام تحقیق و توسعه صنعتی در سطح ملی تعریف می‌شود که پس از بررسی درباره نیازهای تکنولوژیک و در نظر گرفتن اهداف استراتژیک تعیین می‌شوند که این اهداف می‌توانند شامل دفاع حمایت و گسترش تجارت موجود یا هدایت به سمت تجارت جدید باشند. همچنین گسترش و تحقیق توانایی‌های تکنولوژی از دیگر اهداف (R&D) است.

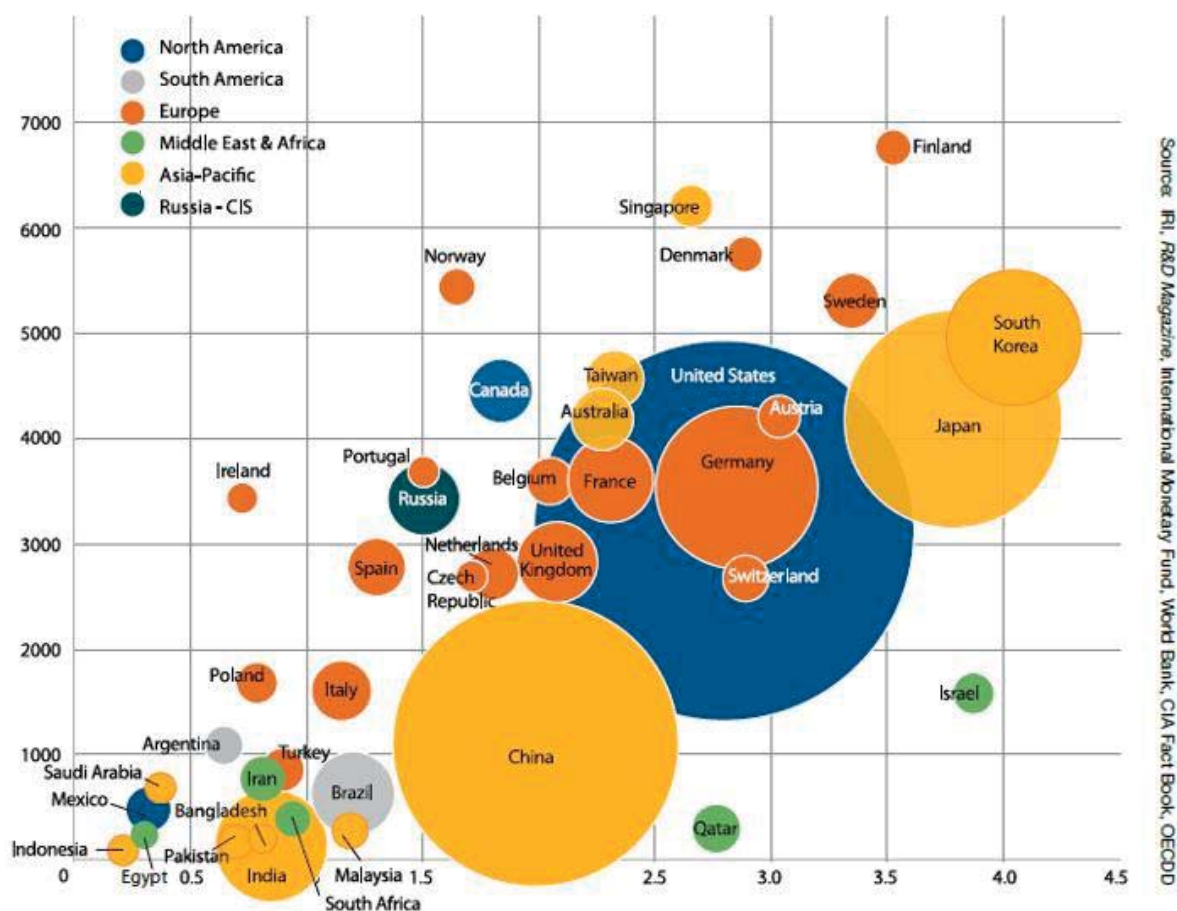
تمام این موارد اهمیت ویژه تحقیق و توسعه در تغییر و تحولات صنعت کشور، بقای شرکت‌ها و سود دهی بلند مدت آن را مشخص می‌کند. حال در کشور ما چه میزان از اهمیتی که به تحقیق و توسعه در صنایعی مانند خودرو سازی یا انرژی هسته‌ای داده می‌شود، به صنایع کوچک و متوسط داده شده است و دولت برای تجدید ساختار بودجه خود بر اساس ایجاد نقشی جدید در فرآیند توسعه صنعتی و صرف درآمد حاصل از منابع طبیعی برای فعالیت‌هایی مانند توسعه زیر ساخت‌ها، آموزش، تحقیق و توسعه، انتقال فناوری و دانش فنی، چه فکری کرده است؟

تحقیق و توسعه در ایران

امروزه با وجود این که نیروهای اقتصادی که در جاهای دیگر جهان هدایت علم و تکنولوژی را به عهده گرفته‌اند، در ایران نیز شکل گرفته‌اند اما هنوز راه درازی در پیش است تا نیروهای بالقوه جامعه در این راستا تحقق پیدا کنند. حتی با وجود منابع طبیعی غنی و متنوع و جمعیتی که به طور کلی نگرش مساعدی نسبت به علم و دانش دارد هنوز هم به نظر می‌رسد در بیشتر موسسات اقتصادی علاقه‌ای به علم و تحقیق وجود ندارد ضعف نسبی اقتصادی که در درجه اول حاصل وابستگی شدید به صادرات نفت است مانع از این شده است که ساختاری یکپارچه برای توسعه علم و تکنولوژی در سطح قابل قیاس با شرکت‌های صنعتی به وجود آید و خصوصیت اصلی اقتصاد ما، کمیابی و انحصار همراه با کیفیت پایین کالاها و خدمات است، بنابراین انگیزه ذاتی برای تحقیق و توسعه (R&D) در اکثر بنگاه‌های اقتصادی وجود ندارد در نتیجه صنایع کوچک نیز از این امر مستثنی نیستند و با مشکلات زیادی در حال دست و پنجه نرم کردن هستند که می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- مشکلات مالی که بیشتر شرکت‌ها با آن مواجه هستند و برای تقویت و گسترش فعالیت‌های خود نیازمند حمایت‌های مالی هستند.
- ماشین‌آلات و تجهیزات فرسوده که نقش مهمی در پایین آمدن کیفیت تولید و بالارفتن هزینه دارند.
- فقدان حق کپی رایت که در بخش تحقیق و توسعه برای نوآوری‌های جدید در پیش روی شرکت‌ها است. به عبارت دیگر نبود حق مالکیت معنوی اختراعات، باعث کاهش اطمینان برای سرمایه گذاری در جهت نوآوری محصولات است.
- نبود فرصت‌های مساوی تجاری برای شرکت‌ها از دیگر موانع موجود است، چرا که برای تمام شرکت‌ها امکان حضور در بازارهای جهانی وجود ندارد و در نتیجه آن‌ها این فرصت را که بتواند کیفیت محصولات خود را بهبود بخشند ندارند. چنین مشکلاتی باعث شده است که به طور کلی مفهوم تحقیق و توسعه در ایران با آنچه در کشورهای پیشرفته در جریان است تغییر کند و از سمت و سوی تحقیق و ابداع و نوآوری به سمت مهندسی معکوس در جریان باشد.
- عدم وجود ارتباط مستمر واحدهای تحقیق توسعه فعال در حوزه‌های مشترک و وجود موازی کاری‌ها

جایگاه ایران در بین سایر کشورها در بخش تحقیق و توسعه را می توان در تصویر زیر مشاهده نمود:



تصویر ۱۲: حجم سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه بر اساس مناطق جهان - اندازه دایره مبین حجم سرمایه گذاری است و رنگ‌ها نیز نشانگر مناطق مختلف جغرافیایی هستند.

جمع بندی

با توجه به وضعیت فعلی واحدهای تحقیق و توسعه و مشکلات موجود، یکی از نیازها ارتباط واحدهای تحقیق و توسعه با مجموعه‌های بیرون از خود و یا حتی با واحدهای مشابه خود می باشد. این امر موجب می گردد تا از ظرفیت‌های خالی موجود استفاده مناسب تری گردد و از سوی دیگر موازی کاری را به حداقل خواهد رساند. به همین خاطر وجود یک زیرساخت مناسب جهت شناسایی و اطلاع از ظرفیت‌ها و فرصت‌های همکاری با واحدهای پژوهشی و تحقیق و توسعه می تواند تسهیلگر این فرآیند باشد.

واحدهای صنعتی و فنی مهندسی

یکی از مدل‌های موفق توسعه در صنایع کوچک و متوسط که به عنوان یک استراتژی نوین توسعه صنعتی مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاستگذاران در کشورهای صنعتی و در حال توسعه قرار گرفته است توسعه خوشه صنعتی (Industrial Cluster Development) است. خوشه مجموعه‌ای از بنگاه‌های مستقر در یک ناحیه جغرافیایی است که در یک گرایش از کسب و کار فعالند به طوری که امکان همکاری و تکمیل فعالیت‌های یکدیگر را داشته و با چالش‌ها و فرصت‌های مشترکی مواجهند. پروژه توسعه خوشه‌ای یک فرآیند سه ساله است که توسط فرد واجد صلاحیتی تحت عنوان عامل توسعه هدایت و پیگیری شده و شامل مراحل مطالعه شناختی، اعتماد سازی، تدوین برنامه عمل و پیاده سازی و ارزیابی برنامه عمل و در نهایت خروج عامل توسعه از خوشه می شود. جهت تعریف و پیاده سازی برنامه‌های عملیاتی سه رکن اصلی در نظر گرفته می شود :

(۱) شبکه سازی بین ذینفعان خوشه

(۲) توسعه ارائه دهندگان خدمات تخصصی به خوشه

(۳) جلب مشارکت نهادهای پشتیبان جهت حمایت مالی و معنوی

امروزه مدل توسعه خوشه‌ای در بسیاری از کشورهای جهان برای توسعه صنایع و بطور کلی کسب و کارهای کوچک بعنوان یک مدل کارآمد و بهره‌ور استفاده شده و در کشورمان ایران نیز به همت برخی مسئولین و کارشناسان متعهد، چند سالیست از این شیوه برای ساماندهی، افزایش بهره‌وری و توسعه صنایع کوچک بهره گرفته می شود.

تعریف خوشه صنعتی

خوشه صنعتی به واحدهای کسب و کار (Enterprise) متمرکز در یک منطقه جغرافیایی که با همکاری و تکمیل فعالیت‌های یکدیگر، محصولات و یا خدمات مشترکی را تولید و ارائه کرده و از چالش‌ها و فرصت‌های مشترکی نیز برخوردارند، اطلاق می شود.

به‌طور کلی، خوشه صنعتی عبارت است از مجموعه‌ای همگن از صنایع که در مناطق جغرافیایی به سبب وجود مزیت‌های خاص و یا سرمایه‌های قوام‌یافته اجتماعی چون فن و مهارت، با اهداف اقتصادی شکل گرفته و همکاری توأم با رقابت با یکدیگر دارند.

عموماً خوشه‌ها تعداد زیادی واحدهای اقتصادی خرد، کوچک و متوسط را در بر می‌گیرند که از نظر جغرافیایی این واحدها می‌تواند در سطح تعدادی روستا، یک شهرستان و یا یک شهر و حومه اش پراکنده باشند. بدین ترتیب مشخصه خوشه‌های صنعتی، تمرکز جغرافیایی، همکاری در تکمیل فعالیت های یکدیگر، تولیدات و خدمات مشترک و همچنین چالش ها و فرصت های مشترک است.

دسته بندی ها و طبقه بندی خوشه‌های صنعتی

تقسیم بندی های مختلفی در مورد خوشه‌های صنعتی وجود دارد. از جمله، خوشه‌ها را می‌توان بر اساس نوع تولیدات یا خدماتی که ارائه می‌دهند دسته بندی نمود. به عنوان مثال، خوشه‌هایی با فعالیت در زمینه تولیدات قطعات خودرو (خوشه قطعات خودروی سمنان)، خدمات مالی (خوشه خدمات مالی لندن)، توریسم (در آفریقای جنوبی)، تولید گچ (در سمنان) و... وجود دارند.

در یک تقسیم بندی دیگر خوشه‌ها را بر اساس پویایی، استقرار و پوشش جغرافیایی به خوشه‌های صنایع محلی (local) که فقط بازارهای محلی را پوشش می‌دهند، خوشه‌های وابسته به منابع طبیعی محلی Natural Resource- Depend Industries که فعالیتشان به منابع و نهادهای مناطق محل استقرار وابسته است و خوشه‌هایی که اساساً وابسته به محل استقرار خود از نظر محیط کسب و کار نیستند و به آنها خوشه‌های تجاری شده Traded Industries اطلاق می‌شود.

در یک دسته بندی دیگر خوشه‌ها را می‌توان از نظر میزان توسعه یافتگی در منحنی عمرشان به خوشه‌های جنینی، شکل یافته، در مرحله توسعه و توسعه یافته تقسیم نمود. دسته بندی دیگری نیز با توجه به سطح و نوع تکنولوژی خوشه‌ها وجود دارد که بر اساس آن خوشه‌ها به Low Tech., Medium Tech., High Tech. سنتی و هنری تقسیم می‌شود.

اقتصاد مبتنی بر خوشه

هیچ کشوری در همه رشته‌های صنعتی دارای مزیت نیست و به همین ترتیب نمی‌تواند دارای خوشه‌های صنعتی در همه رشته‌ها باشد. در مقابل در صورتی که کشوری در رشته یا رشته‌های صنعتی خاصی دارای مزیت باشد و

خوشه‌های مرتبط با صنایع مذکور نیز در کشور وجود داشته باشد، سیاست‌های صنعتی آن کشور می‌تواند بر توسعه خوشه‌های مذکور (که خوشه‌های هسته‌ای نامیده می‌شوند) متمرکز شود. در واقع در این حالت انتظار می‌رود توسعه خوشه‌های هسته‌ای مورد نظر، توسعه صنعت و اقتصاد کشور را متاثر نماید.

در کشور ما با وجودی که بیش از ۹۰ درصد واحدهای تولیدی در گروه صنایع کوچک و متوسط قرار می‌گیرند، به دلیل نداشتن استراتژی توسعه مبتنی بر ساختارهای موجود صنعتی و رها کردن واحدهای کوچک تولیدی به حال خود، این بنگاه‌ها نتوانسته‌اند سهم قابل توجهی در تولید ناخالص ملی و ایجاد ارزش افزوده داشته باشند و از کمبودهای شدیدی در رنج هستند که در زیر به برخی از آنها اشاره می‌شود:

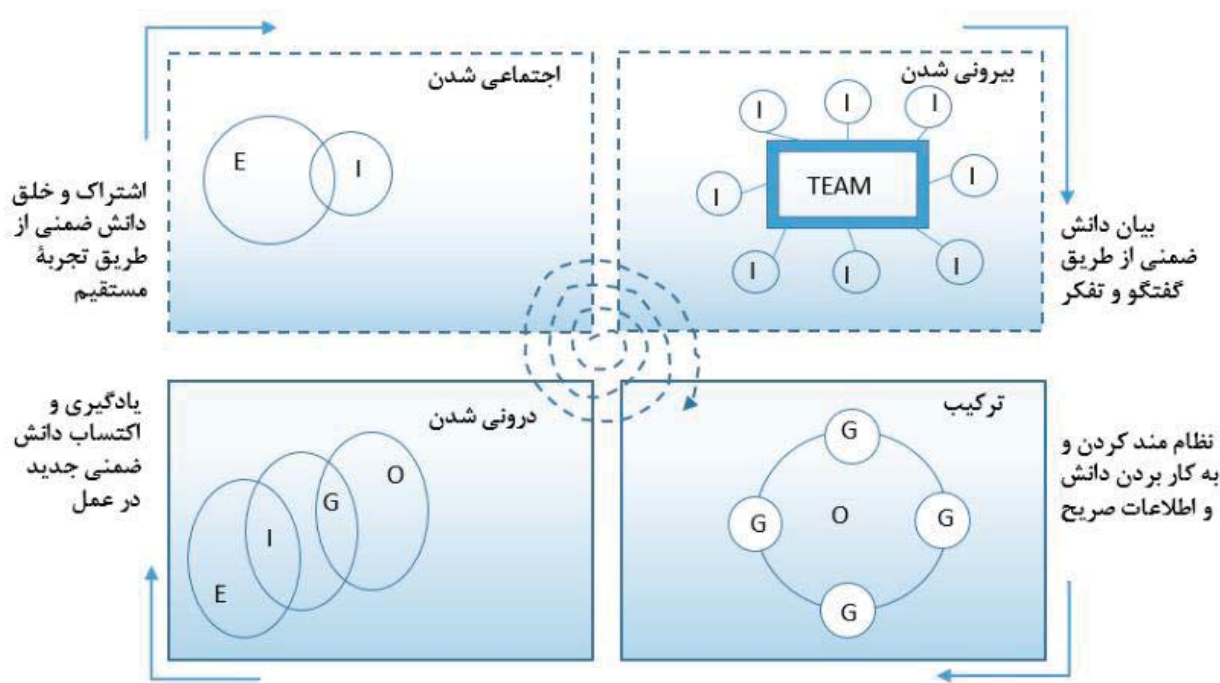
- فقدان مقیاس‌های لازم از جنبه‌های مختلف سرمایه، تولید و بازار
- فقدان محیط‌های مناسب رشد کسب و کار از جنبه‌های مختلف حقوقی، قانونی و...
- فقدان زیرساخت‌های نرم‌افزاری و تشکیلاتی
- تولید با فناوری‌های کهنه و عدم دسترسی به تکنولوژی‌های نوین
- فقدان ارتباط منسجم با شبکه‌های بانکی و مالی کشور
- عدم وجود شبکه‌های همکاری میان بنگاهی
- عدم شناخت از بازارهای هدف

انواع دانش در سازمان و معرفی مدل نوناکا

در این بخش از زاویه دید یک بنگاه صنعتی و یا یک کسب و کار به بحث مدیریت دانش توجه می کنیم. سعی شده با بررسی مدل متداول مدیریت دانش به لزوم ارتباط مجموعه‌های مختلف با یکدیگر بپردازیم و لزوم ایجاد بستری جهت ارتباط و شبکه سازی مجموعه‌های مختلف را بررسی نماییم.

دانش صریح

دانش صریح، قابل شناسایی، درک، کسب، تصمیم و بکارگیری می باشد. دانش تصریحی شامل آگاهی‌ها و مهارت‌هایی است که به راحتی نوشته می شود و آموزش داده می شود. این نوع دانش در دستورالعمل‌های استاندارد عملیاتی، مستند سازی، سیستم‌های اطلاعاتی و مقرراتی وجود دارد. به عبارت دیگر دانش تصریحی یا کدگذاری شده، دانشی است که به زبان رسمی و سیستماتیک بیان شده و قابل انتقال بین سطوح مختلف سازمانی می باشد.



تصویر ۱۳: مدل مدیریت دانش نوناکا

دانش ضمنی

دانش ضمنی دانشی است که به وسیله فرآیندهای فردی داخلی به دست می آید، ساختار یافته و مبتنی بر مستندات ملموس و عینی نمی باشد. در وجود خود شخص ذخیره می شود. بعضی اوقات چنین دانشی را با عناوینی مانند تجربه، بازتاب، استعداد فردی تعریف می کنند.

برونی سازی

این مرحله نیازمند بیان دانش ضمنی به گونه‌ای قابل فهم برای دیگران است. در این فرآیند دانش ضمنی به دانش تصریحی و به عبارت دیگر دانش غیر مکتوب به دانش مکتوب تبدیل شود و به این ترتیب می توان گفت دانش‌های جدید حاصل شده برای همه افراد قابل استفاده است. نوشتن یک مقاله یا مستند سازی تجربیات مدیران و کارکنان را می توان به عنوان حالت‌هایی از فرآیند برون سازی دانش قلمداد کرد.

فرآیند برونی سازی توسط دو عامل حمایت می شود. عامل اول بیان صریح دانش ضمنی است که باید ایده‌های موجود در ذهن افراد از طریق عبارات، استعاره‌ها، لغات مشابه و داستان سرایی بیان گردد. عامل دوم مستلزم معادل سازی دانش ضمنی مشتریان و متخصصان به شکلی قابل درک برای افراد سازمان می باشد. بدین صورت دانشی که در ذهن و درون ما بوده و قابل آرایه و درک جمعی نبوده است به صورت دانشی مدون و قابل انتقال به همگان تبدیل شده است.

جامعه پذیری دانش

برای بهره‌گیری از این دانش، افراد تازه وارد و کم تجربه باید در فرآیند تعاملی از تجربیات دیگران استفاده کنند. این تعامل نزدیک در محیط مشترک محدود به همکاران نمی باشد و برقراری ارتباط نزدیک با مشتریان و عرضه کنندگان نیز زمینه کسب دانش ضمنی را فراهم می آورد. همچنین تعالیم استاد – شاگردی و دانش کسب شده در اثر مشارکت در تیم‌های کاری را می توان به عنوان نمونه‌هایی از فرآیند جامعه‌پذیری محسوب کرد. به دانشی که از طریق تبادل دو دانش ضمنی ایجاد می شود، دانش همدلی نیز گفته می شود (نیومن، ۱۹۹۹).

اصطلاح اجتماعی کردن به جهت بیان این مفهوم است که دانش ضمنی از طریق فعالیت‌های مشترک با هم بودن و گذران زمان در یک محیط مشترک صورت می پذیرد نه از طریق مکتوبات. سهم عمده‌ای از دانش مفید و لازم برای فعالیت کارکنان حاصل از تجربیات دانش است که در طول زمان برای کارکنان قدیمی تر شکل گرفته است. برای انجام موثر این فرآیند باید بین افراد فرهنگ مشترک و توانایی انجام کار به صورت گروهی را فراهم کنیم (دانپورت، ۱۹۹۸).

ترکیب

در این مرحله، ارتباطات و نشر دانش از طریق کانال‌های رسمی و غیر رسمی اهمیت دارد. در این مرحله دانش موجود در نزد گروه‌ها نیز به سطحی فراتر یعنی سطح سازمانی انتقال می‌یابد. فرآیند ترکیب به صورت تبدیل دانش‌های آشکار که پراکنده هستند به دانش آشکاری که یکپارچه هستند، می‌باشد. در این فرآیند، از دانش آشکار فردی به سمت دانش آشکار گروهی حرکت می‌کنیم و با استفاده از دانش موجود، امکان حل مساله از طریق گروه فراهم می‌شود و دانش توسعه پیدا می‌کند. (افراه، ۱۳۸۴)

البته در این مرحله با استفاده از ساز و کارهای توزیع و نشر دانش مانند اینترنت، دانش‌های پراکنده آشکار و یک کاسه شده و در سراسر سازمان توزیع می‌شوند. در جهت ترکیب توجه به سه فرآیند لازم است، ابتدا کسب و یکپارچه کردن دانش آشکار جدید که شامل جمع‌آوری دانش برون سازی شده از داخل و خارج سازمان و سپس ترکیب مجدد آنها.

درونی سازی

در اینجا افراد با تکیه بر توانایی و خلاقیت ذهن و از طریق مطالعه متون علمی یا شنیدن دیدگاه‌های علمی دانش جدیدی ایجاد می‌کنند که گرچه به آسانی قابل انتقال به دیگران نیست اما در عملکرد آنها انعکاس می‌یابد. فرآیند درونی سازی شامل تبدیل دانش آشکار به دانش ضمنی می‌باشد. این امر می‌تواند از طریق یادگیری حین عمل صورت گیرد که دانش مستندسازی شده در این فرآیند نقش حیاتی ایفا می‌کند. (الوانی، ۱۳۸۲).

درونی سازی مستلزم این موضوع هم هست که دانش آشکار در عمل تبلور و تجسم یابد. بنابراین افراد باید به صورت عملی و عینی آن را دریافت کنند.

در مدل (SECI) این نکته حایز اهمیت است که فرآیند تبدیل دانش صریح و دانش نهفته به صورت دایره‌ای نیست بلکه به شکل مارپیچ است. تکرار چرخش‌ها مقیاس مارپیچ را بزرگتر می‌کند و این به معنای تکامل بیش‌تر دانش سازمانی است.

جمع بندی بررسی مدل‌ها و تحقیقات انجام شده

نظر به بررسی‌های انجام شده، تحلیل شرایط فعلی و در نتیجه بررسی نیازهای موجود در مجموعه‌های مختلف می‌توان جمع بندی نیازهای موجود را به شکل زیر دسته بندی و بیان نمود:

نیاز به شفافیت و قابلیت دسترسی

اولین نیاز موجود، پایگاه داده شفاف و در دسترس عموم از مجموعه‌های دارای پروانه می باشد. هر مجموعه ای که بخواهد با مجموعه‌های پژوهشی و فنی مهندسی که دارای پروانه می باشند فعالیت نماید، می بایست صحت اخذ پروانه و سایر مجوزها را بررسی نموده و تایید لازم را از سازمان مربوطه دریافت نماید. بنابراین با وجود یک پایگاه داده منتشر شده ، تمامی این فرآیند با مراجعه به این پایگاه انجام خواهد شد و با توجه به اطلاعات بارگذاری شده از مجموعه‌ها، تمامی مجوزها، پروانه‌ها و سایر اطلاعات قابل مشاهده خواهد بود و تایید آن توسط صمت نیز قابل مشاهده می باشد.

به هم رسانی و شبکه سازی

اکثر مجموعه‌های متقاضی پروانه و مجوزهای دیگر، دارای ظرفیت‌ها و توانمندی‌های قابل توجهی هستند که می تواند در همکاری با سایر مجموعه‌ها به کارگرفته شوند. مشکل موجود عدم آشنایی مجموعه‌ها با یکدیگر و عدم اطلاع از توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها می باشد. یکی از نیازهای موجود فراهم نمودن بستری جهت معرفی دقیق تر مجموعه‌ها به یکدیگر و اطلاع از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های آن‌ها می باشد. در این بستر علاوه بر آشنایی با ظرفیت‌ها، امکان ارتباط مستقیم با مجموعه‌ها فراهم می شود.

جمع آوری داده

نبود یک پایگاه داده منسجم، شفاف و قابل جستجو از مجموعه‌های دارای پروانه و مجوز نیز باعث شده تا دسترسی به این اطلاعات دشوار و زمان بر باشد. وجود یک پایگاه داده منسجم می تواند علاوه بر دسترسی آسان و سریع، امکان ارائه گزارشات آماری و دقیق را فراهم نماید.

راهکار موجود: سامانه بر بستر وب

با توجه به نیازهای بیان شده، راهکار مناسب جهت پاسخ گویی به این نیازها یک سامانه بر بستر وب خواهد بود که از یک سو با مجموعه‌های دارای پروانه و سایر مخاطبین در ارتباط می باشد و سوی دیگر آن را سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران تشکیل می دهد. این سامانه به صورت عمومی منتشر خواهد شد. این سامانه در سه بخش اصلی قابل طرح خواهد بود:

مجموعه‌های متقاضی پروانه

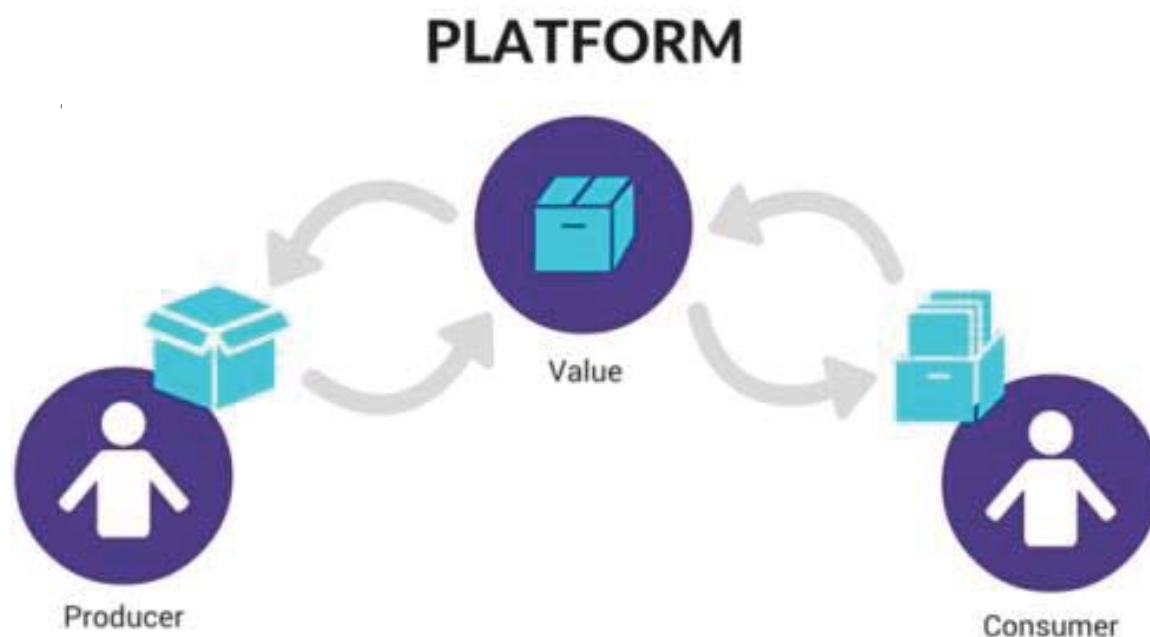
این مجموعه‌ها علاوه بر مشاهده فرآیندها و دستورالعمل‌های دریافت پروانه، می توانند پس از اخذ پروانه با ورود به حساب کاربری خود سایر اطلاعات مجموعه خود را مانند توانمندی‌ها، فعالیت‌ها، زمینه‌های همکاری و ... وارد نموده و در معرض نمایش بگذارند. این اطلاعات پس از تایید کارشناس پشتیبانی، منتشر خواهند شد.

سازمان صمت تهران

مدیریت و نظارت بر حضور مجموعه‌ها در سامانه فعالیت اصلی سازمان خواهد بود. سازمان پس از صدور مجوزها و پروانه‌ها، حضور مجموعه را در سامانه تایید می نماید. پس از تایید سازمان اطلاعات مجموعه بر روی سامانه قابل مشاهده خواهد بود و انتشار می یابد. همچنین سازمان با پایش اطلاعات وارده و همچنین ثبت اطلاعات اولیه می تواند آمار دقیق و به روزی از مجموعه‌های فعال و دارای پروانه و مجوز داشته باشد.

سایر کاربران و مراجعه کنندگان

بسیار از شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی به عنوان متقاضی همکاری با مجموعه‌های فعال و دارای مجوز می باشند. در این سامانه اطلاعات کامل و جامعی از مجموعه‌های دارای پروانه و مجوز وجود دارد که این کاربران می توانند با مراجعه به آن از کم و کیف آن مطلع شده و با بررسی ظرفیت‌ها و مجوزهای لازم، نسبت برقراری ارتباط و همکاری، اقدام نمایند.



تصویر ۱۴: نقش پلتفرم در خلق ارزش کلیدی

با توجه به شکل بالا ارزش کلیدی خلق شده توسط سامانه مد نظر، فرصت ایجاد ارتباط و همچنین امکان معرفی به جامعه بزرگی از مجموعه‌های حاضر در سازمان صمت خواهد بود. همانگونه که مشاهده می شود (فرضا) فرد نیازمند به یک محصول با مراجعه به پلتفرم امکان پیدا کردن محصول خود را خواهد داشت و از طریق این سامانه به تولید کننده خود خواهد رسید. این مثال را می توان برای دو واحد صنعتی که نیاز به خدمات یکدیگر دارند نیز عنوان نمود.

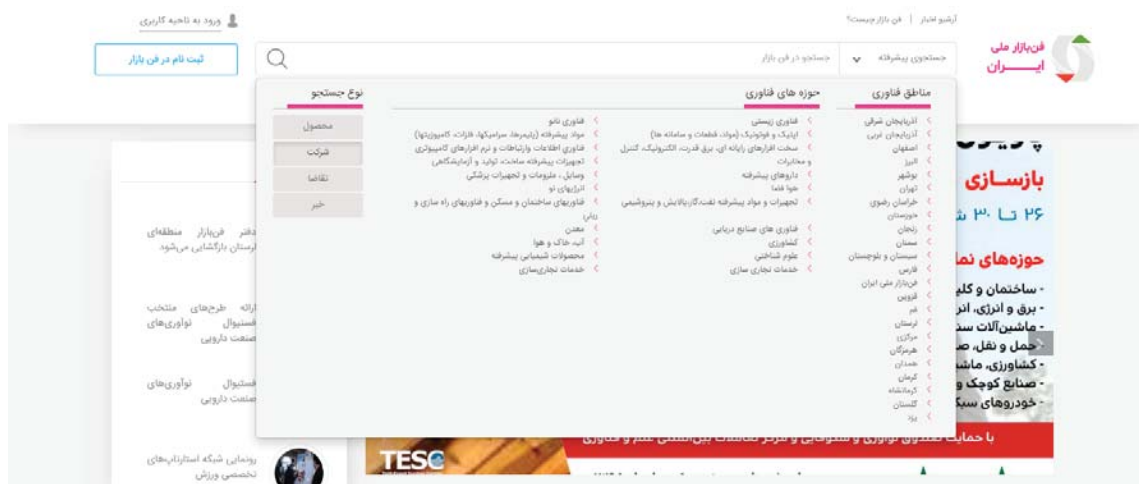
بررسی سامانه‌های موجود در کشور

فن بازار ملی ایران

فن‌بازار به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است. در واقع فن‌بازار یک بنگاه معاملات فناوری است که با ایفای نقش واسطه اطلاعاتی و حقوقی، وظیفه نزدیک کردن طرف‌های «عرضه» و «تقاضا» در حوزه فناوری و محصولات پیشرفته را بر عهده دارد. شناسایی و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه

فناوری، جلب سرمایه‌گذاران، تسهیل روند تجاری‌سازی دانش فنی و سایر فعالیت‌های حرفه‌ای که منجر به «توسعه بازار فناوری» می‌شود از جمله نقش‌های اساسی فن‌بازارها است. در دنیا فن‌بازارها به سه دسته فن‌بازارهای اطلاعات فناوری، فن‌بازارهای انتقال فناوری و فن‌بازارهای ترکیبی تقسیم‌بندی می‌شوند. «مرکز فن‌بازار ملی ایران» به‌عنوان مرجع اطلاعات فناوری کشور، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و نیز کمک به توسعه بازار فناوری از طریق تجاری‌سازی نوآوری‌ها در کشور، در سال ۱۳۸۳ توسط پارک فناوری پردیس تأسیس گردید. در حال حاضر این مرکز با در اختیار داشتن بزرگترین بانک اطلاعات فناوری کشور، اجرای برنامه‌های متعدد ملی و بین‌المللی، برخورداری از شبکه گسترده فن‌بازارهای منطقه‌ای و تخصصی، شبکه کارگزاران حرفه‌ای تبادل فناوری و سایر ابزارهای قانونی، زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، موضوع «توسعه و مدیریت بازار فناوری کشور» را مأموریت اصلی خود قرار داده است. مجموعه فن‌بازار بیشتر تمرکز خود را بر روی شرکت دانش بنیان گذاشته است.

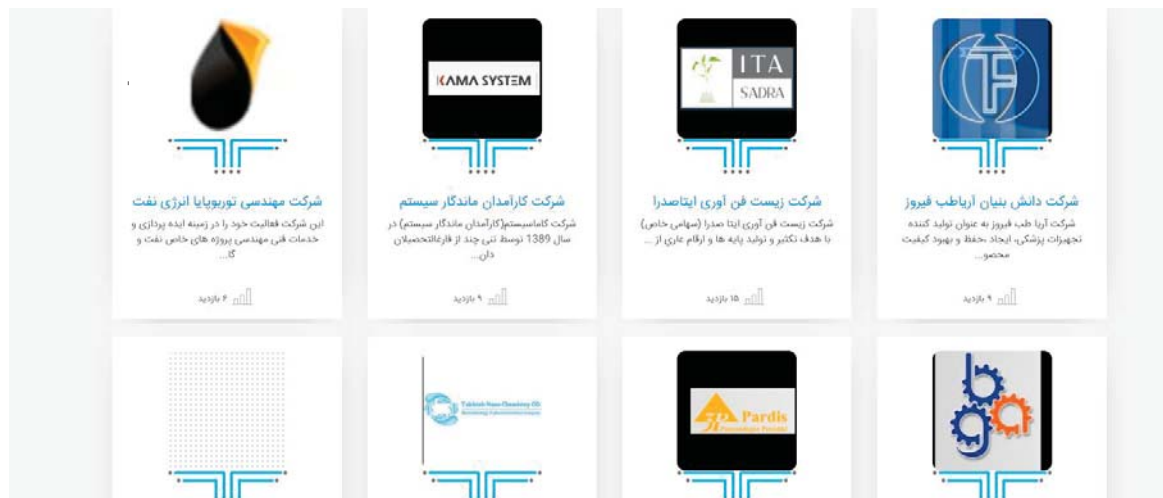
خدمات فن‌بازار شامل موارد مختلفی می‌شود اما بخش قابل توجه آن بستر معرفی محصولات و فناوری‌ها می‌باشد که هدف آن با هدف تعریف شده در این پروژه تقریباً یکسان است. در سایت فن‌بازار به نشان techmart.ir اطلاعات نسبتاً مناسبی از محصولات، شرکت‌ها، تقاضای فناوری و عرضه فناوری وجود دارد که بخش معرفی محصولات و شرکت‌های آن مورد توجه می‌باشد.



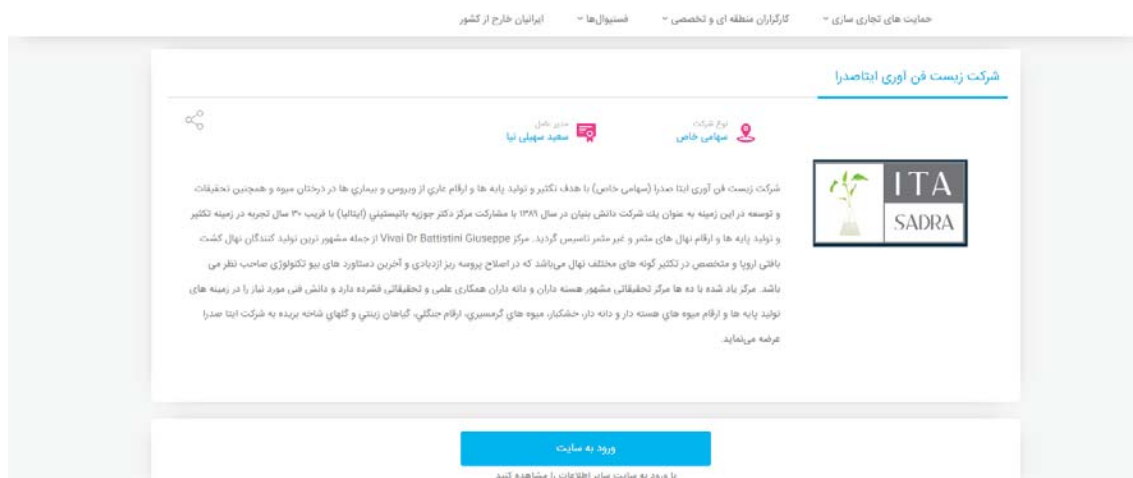
نمای کلی و اطلاعات شرکت‌ها

در ابتدا امکان استفاده از سه فیلتر وجود دارد: منطقه (استان)، حوزه فعالیت و نوع معرفی (شرکت، محصول، عرضه و یا تقاضا). لیست شرکت‌های ثبت شده در این سامانه به صورت لیست نشان داده می‌شود که در

نگاه اول لوگو، نام شرکت، مختصری توضیح و تعداد بازدید انجام شده از اطلاعات آن شرکت را می توان مشاهده نمود.



در صفحه مربوط به هر شرکت نام، لوگو، معرفی شرکت، نوع شرکت (سهامی خاص، مسئولیت محدود و ...)، نام مدیرعامل، آدرس سایت و در نهایت محصولات قابل ارائه بیان شده است که هر محصول صفحه مربوط به خود را دارا می باشد.

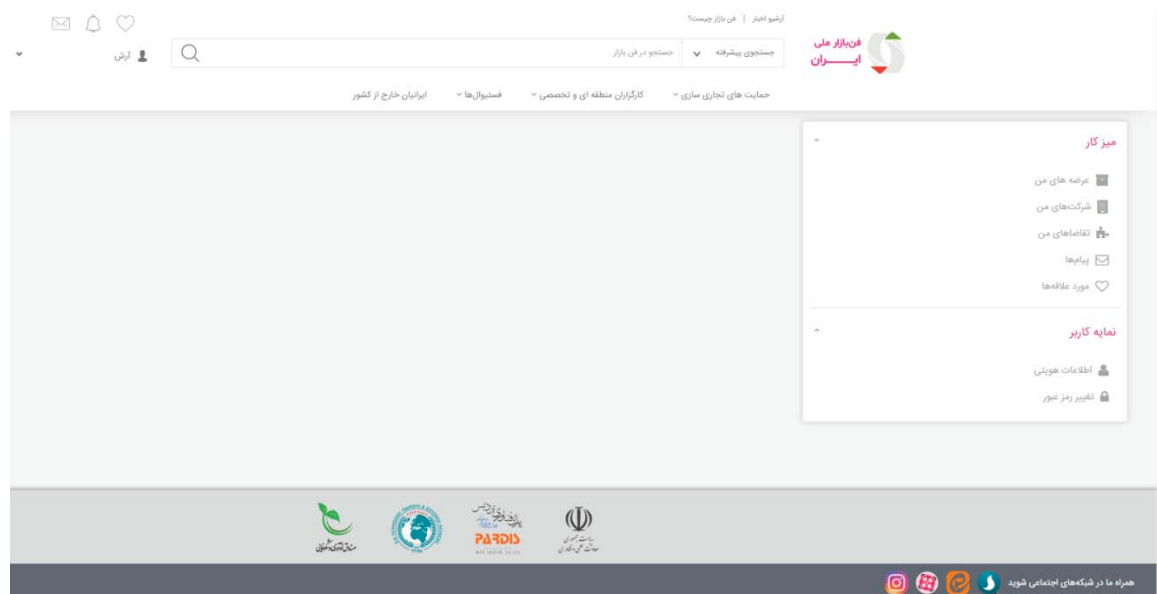


جهت دریافت اطلاعات بیشتر از شرکت ، کاربر می بایست عضو سایت شده و با نام کاربری وارد سایت شود. در صورت عضویت و ورود به ناحیه کاربری امکان مشاهده بسیاری از اطلاعات شرکت وجود دارد. راه های ارتباطی نیز به صورت دقیق اعلام شده و این اطلاعات توسط شرکت تکمیل گردیده است.

اطلاعات اصلی	مشخصات عمومی	عضویت‌ها	ارسال پیام
دانش بنیان	✓		
تاریخ تأیید دانش بنیان	۱۳۹۴/۰۴/۳۰		
مدت اعتبار (سال) دانش بنیان	۲		
استان محل استقرار	تهران		
شهر محل استقرار	تهران بزرگ		
تلفن ثابت	۰۲۱۸۸۵۳۲۱۵۷		
پست الکترونیک	info@itasadra.com		
سایت	www.example.com		
نمابر	۰۲۱۸۸۵۳۲۳۹۰		
کد پستی	۱۵۳۳۸۳۴۴۷۱		
آدرس پستی	خیابان قنبر زاده - کوچه هشتم (مسجد الرضا) - پلاک ۲۰		

پرو فایل کاربری

هر فرد با عضویت در سایت یک پرو فایل دارد که در آن امکان ثبت اطلاعات شرکت، ثبت اطلاعات محصول و ثبت عرضه و یا تقاضای فناوری وجود دارد. امکان ارسال و دریافت پیام با سایر کاربران نیز از دیگر امکانات می باشد. پس از ثبت هر یک از موارد بالا، پس از تایید کارشناس، منتشر می شود.



کاربر در این قسمت می تواند سایر موارد همچون تقاضا و عرضه فناوری، محصول، فناوری و شرکت خود را ثبت و با جزئیات منتشر نماید.

نقاط قوت و ضعف

نقاط قوت:

- دسته بندی نسبتا مناسب حوزه های فعالیت
- دسته بندی مناسب بر اساس منطقه (استان)
- اطلاعات ارتباطی کامل شامل شماره تماس، سایت، فکس و ...
- طراحی UI مناسب و قابل قبول
- امکان بارگذاری فایل (معرفی محصول، روزنامه رسمی و ...)

نقاط ضعف:

- تعداد بازدید بسیار کم از شرکت های ثبت شده به طوری که میانگین تعداد بازدید انجام شده حدود ۱۵ بازدید می باشد. این تعداد کم از یک سو به دلیل عدم وجود برنامه ای جهت معرفی شرکت ها و ارجاع کاربران به صفحه شرکت بوده و از سوی دیگر تمرکز فن بازار بر روی معرفی محصول
- عدم معرفی بخش شرکت ها در صفحه نخست و نبود تجربه کاربری مناسب جهت پیدا کردن لیست شرکت ها
- عدم وجود دسته بندی بر اساس استاندارد آیسیک

سامانه هم آوری

هم آوری خود را اینگونه معرفی می کند: هم آوری، شبکه ای برای تجمیع و شناساندن توانایی های موجود در کشور توسط برترین صنعتگران داخلی است. مدیران هم آوری به دنبال گسترش تولید ملی و کیفیت آن با استفاده از ظرفیت های داخلی و افزایش مبادلات صنعتگران داخلی در حوزه های مختلف است. مدیران این شبکه سعی در ارائه دقیق ترین و جامع ترین اطلاعات در زمینه های خدمات و تجهیزات صنعتی موجود در کشور دارند و به منظور جلب اعتماد صنعتگران و مشتریان خدمات و محصولات شرکت های معرفی شده در هم آوری توسط عده ای از کارشناسان فنی خبره و متخصص در حوزه های مختلف مورد ارزیابی قرار گرفته اند.

هم آوری توسط شرکت توسعه مبادلات فناورانه ایرانیان مدیریت می شود. با توجه به ارتباطات شرکت توسعه مبادلات فناورانه ایرانیان با مراکز مختلفی از جمله صندوق توسعه فناوری ایرانیان، صندوق توسعه مبادلات فناورانه

ایرانیان و ... خدمات مختلفی در حوزه‌های ضمانت نامه، خدمات مالی و اعتباری، سرمایه گذاری، بازاریابی و موارد مختلف دیگر توسط این شبکه قابل انجام است.

تمرکز هم آوری بر روی ارائه معرفی محصول، شرکت و نیاز فناورانه می باشد.



بررسی دقیق تر در این گزارش به بخش معرفی شرکتها اختصاص می یابد.

نمای کلی و اطلاعات شرکتها

در بخش جستجو و معرفی شرکتها سه قسمت شرکت، محصول و آگهی وجود دارد و بر اساس این سه مورد امکان نمایش وجود دارد. دیگر فیلتر موجود برای جستجو شاخه‌های فناوری و شاخه‌های کسب و کار می باشد. سایر فیلترها از جمله نوع فناور، تعداد کارکنان و دانش بنیان بودن نیز وجود دارد و بر این اساس امکان تفکیک وجود دارد.

ثبت نام ورود

محصولات شرکت ها آگهی ها خدمات اخبار درباره ما تماس با ما

بنگاه معاملات صنعت

شرکت

محصول

آگهی

نمایش ۱ تا ۱۵ مورد از کل ۵۱۴ مورد:



تجهیزات ارتباطی داده ایمن گستر
تدبیر

مشاهده



شرکت مهندسی رزین سیستم

مشاهده



پامداد ایده و فناوری آراز

مشاهده



پویندگان پزشکی پردیس

مشاهده



فولاد صنعت اسپادانا تارا

مشاهده



توان انرژی پرداز پارسیان شیراز
پیشرو

مشاهده

جستجو

شاخه فناوری

فرایندهای ساخت و تولید

مواد اولیه

فرایندهای اصلاح خواص

ماشین آلات

تست و آنالیز

ساخت و تولید قطعات

مدل سازی

سایر

الکترونیک

شاخه کسب و کار

خودرو

صنایع معدنی

ماشین سازی

صنایع شیمیایی

صنایع ترابری

صنایع مواد غذایی

پزشکی

پتروشیمی

برای مشاهده اطلاعات شرکت نیاز به عضویت در سایت و ورود به ناحیه کاربری نمی باشد و در بخش معرفی شرکت نیز اطلاعات کلی و راههای ارتباطی بیان شده است. از نظر تجربه کاربری روان و ساده می باشد اما از نظر ظاهری کیفیت قابل قبولی ندارد.

ثبت نام

ورود

محصولات

شرکت‌ها

آگهی‌ها

خدمات

اخبار

درباره ما

تماس با ما

بنگاه معاملات صنعت

امیرکبیر

هرکت دانش بنیان

بامداد ایده و فناوری اراز

تاریخ ثبت در هم‌آوری : ۱۳۹۸/۰۲/۲۴

ارسال پیام

معرفی اجمالی شرکت

تولید کننده سنسورهای عیب یاب لیزری در ماشین آلات نساجی.

کاتالوگ‌های شرکت

Laser Catalogue En.pdf

وبسایت

/https://www.linkedin.com/company/joulatech

ایمیل

amirhosein@arasbaft.com

نشانی

ایران، تهران، تهران، خ شیخ هادی نرسیده به جمهوری ک ارشاد پ ۳۰

تلفن

۶۶۷۵۶۱۵۷

خدمات و محصولات بامداد ایده و فناوری اراز

نتیجه‌ای یافت نشد.

۹.۱.۱. پروفایل کاربری

برای ثبت نام در این سامانه می بایست اطلاعات کامل شرکت به همراه اطلاعات محصول قابل عرضه ثبت شود. پس از بررسی اطلاعات یک ناظر در محل شرکت حاضر شده و پس از تایید هویت محصول و شرکت را تایید نموده و در سایت منتشر می شود. بنابراین امکان درج محصول و شرکت به راحتی و بدون ناظر امکان پذیر نمی باشد.

نقاط ضعف و قوت

نقاط قوت:

- صفحه اول مناسب و روان
- دسترسی مناسب به بخش شرکت‌ها
- تجربه کاربری مناسب

- عدم نیاز به ورود جهت مشاهده اطلاعات

نقاط ضعف:

- دسته بندی و فیلتر نسبتا ضعیف
- تایید و نظارت حضوری جهت درج در سامانه
- رتبه الکسا بالا و تعداد مراجعه کم
- توضیحات محدود در رابطه با شرکتها

مقایسه و جمع بندی

براساس بررسی‌های انجام شده می توان دو سامانه مذکور را به صورت زیر مقایسه نمود:

هم آوری	فن بازار ملی	
سهل	سهل	ثبت اطلاعات شرکت
مختصر	جامع و کامل	میزان اطلاعات درج شده
یک الی دو راه ارتباطی	کامل	راه‌های ارتباطی با شرکت
مناسب	نسبتا مناسب	تجربه کاربری
ضعیف	خوب	ظاهر (UI)
کم	متوسط	تعداد مراجعات
زمان بر	سریع	تایید و انتشار اطلاعات شرکت
۶	۳	تعداد فیلتر جستجو

سامانه بانک اطلاعاتی صمت

بر اساس موارد بیان شده در بخش تحقیق توسعه، خوشه‌های صنعتی، فنی مهندسی و مدل مدیریت دانش ذکر شده، نیاز مبرم و آشکار به یک سامانه یکپارچه و داده محور جهت ارتباط بین مجموعه‌های مختلف وجود دارد. این سامانه می‌بایست بستری برای ارائه و معرفی مجموعه‌ها، شبکه سازی و ارتباط دهی آن‌ها و استفاده از ظرفیت‌ها شود و فرصت‌های کافی جهت هم افزایی را فراهم نماید. پس از بررسی نمونه‌های موجود نیز دو نمونه از سامانه‌ها مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت تا نقاط ضعف و قوت آن مورد بررسی و انتخاب قرار گیرد تا بتواند دید مناسبی جهت پیاده سازی و طراحی سامانه را متصور نماید.

در این بخش موارد اصلی طراحی سامانه ذکر خواهد شد تا تیم فنی نیز بتوانند بر اساس آن پیشنهادات خود در زمینه تجربه کاربری، ساختار و ظواهر سایت ارائه نمایند. در ادامه به بخش‌های اصلی و ساختار کلی سامانه خواهیم پرداخت.

فضای پیاده سازی

سامانه بر بستر وب پیاده سازی خواهد شد و با اختصاص فضای میزبانی اینترنتی (هاست) اجرا خواهد شد. دسترسی به سامانه برای عموم آزاد خواهد بود و به صورت عمومی منتشر می‌شود. آدرس دقیق تارنما و نام این سامانه در مراحل بعد نهایی خواهد شد. برای مشاهده اطلاعات نیازی به عضویت در سایت و یا ورود نمی‌باشد.

پرو فایل و حساب کاربری

هر مجموعه دارای پروانه و مجوز یک حساب کاربری خواهد داشت که با استفاده از نام کاربری و رمز امکان استفاده از آن را دارا می‌باشد. در پرو فایل هر مجموعه امکان ورود اطلاعات طبقه بندی شده از مشخصات آن مجموعه، توانمندی‌ها، زمینه فعالیت، سوابق، مجوزها، راه‌های ارتباطی، محل استقرار، مشخصات فنی و ... وجود دارد. این اطلاعات به صورت پلکانی و با ایجاد انگیزه در کاربر دریافت می‌شود و برخی از آن به صورت حداقلی، اجباری می‌باشد. پرو فایل هر مجموعه نیز بر روی سایت منتشر خواهد شد و با توجه به حوزه فعالیت و سایر پارامترهای دریافتی قابلیت جستجو خواهد داشت. در پرو فایل هر مجموعه کلیه اطلاعات درج شده برای آن مجموعه قابل رویت خواهد بود و کاربر می‌تواند راه‌های ارتباطی را نیز مشاهده نماید.

پنل مدیریتی

در بخش پنل مدیریتی امکان مشاهده تمام درخواستها و اطلاعات ثبت شده می باشد. تعداد شرکت‌های تایید شده، در حال بررسی و درخواستها قابل رویت می باشد. کارشناس سازمان از طریق دسترسی‌های موجود می تواند درخواست‌های موجود را بررسی نموده و تایید و یا رد نماید. همچنین امکان تعریف کارشناسان جهت بررسی درخواستها وجود خواهد داشت. هر شرکت امکان تعریف خدمات، مجوزهای دریافتی و آپلود فایل را دارا می باشد. (البته بحث آپلود فایل بستگی به فضای میزبانی دارد)

دسته بندی و امکان جستجو

یکی از موارد بسیار مهم این سامانه قابلیت جستجو و دسته بندی مناسب است که باعث می شود در کمترین زمان و با سرعت بالا مجموعه مورد نظر در دسترس قرار گیرد. به همین منظور علاوه بر استفاده از دسته بندی I S I C و دسته بندی حوزه صنعت، سایر تقسیماتی که امکان استفاده آن باشد نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت. استفاده از برچسب (tag) نیز به جستجوی راحت تر کمک خواهد کرد. به طور کلی مواردی که در دسته بندی مورد توجه قرار خواهد گرفت به صورت زیر خواهد بود:

- دسته بندی I S I C
- پژوهشی/ فنی مهندسی/ های تک و ...
- منطقه جغرافیایی
- مجوزها و پروانه‌ها
- حوزه صنعت
- برچسبها و تگ‌ها
- امتیازات و رتبه بندی

تجربه کاربری

اصل سادگی و راحتی در طراحی این سامانه رعایت خواهد شد. کاربر در اولین مواجهه با سامانه می بایست با آن ارتباط برقرار کرده و تمامی المانها و بخش‌های سایت بر این اساس طراحی خواهند شد. ابزارها و امکانات جستجو بیشترین نمود را خواهد داشت. در پروفایل هر مجموعه نیز مهمترین اطلاعات در اولین نگاه قابل رویت خواهد بود

و کاربر برای کسب اطلاعات بیشتر می بایست وارد صفحه مربوط به هر مجموعه شود. دسترسی های ارتباطی، اطلاعات تماس، مشاهده مجوزها و ... نیز به سهولت امکان پذیر می باشد.

انگیزه‌ها و عوامل حضور در سامانه

بخشی از فرآیند اخذ مجوز

با توجه به بررسی‌های انجام شده امکان اینکه بتوان درج اطلاعات در سامانه را نیز بخشی از فرآیند دریافت مجوز و پروانه نمود وجود ندارد اما می‌توان در این فرآیند معرفی سامانه را نیز در دستور کار قرار داد تا در اولین مواجهه از ظرفیت‌ها و امکانات سامانه مطلع شوند.

بازارسازی و فرصت‌های همکاری

یکی از نیازهای امروزه مجموعه‌های مختلف بازار مناسب و در نهایت فروش بیشتر می‌باشد. با توجه به مراجعات مختلفی که به سازمان صمت جهت معرفی مجموعه‌های توانمند می‌شود، ارجاع این تقاضاها به سمت این سامانه می‌تواند فرصت‌های همکاری مناسبی را فراهم نماید. این فرصت‌های همکاری در صورتی منجر به همکاری نهایی خواهند شد که اطلاعات کاملی از مجموعه‌ها وجود داشته باشد. بنابراین مجموعه‌ها می‌کوشند تا با تکمیل پروفایل خود این فرصت را از دست نداده و نمایش کاملی از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های خود داشته باشند.

اعتبارسنجی

این سامانه مورد تایید سازمان صمت بوده و با توجه به اهمیت اخذ پروانه و مجوزها برای مجموعه‌های مختلف جهت همکاری با سایر نهادها، اعتبار سنجی این موارد می‌تواند بسیار سریع و آسان از طریق بررسی پروفایل مجموعه در این سامانه صورت پذیرد. عدم حضور در این سامانه شائبه و ریسک عدم اخذ مجوز را خواهد داشت که منجر به حضور مجموعه‌ها حتی به صورت حداقلی خواهد شد.

رتبه بندی و امتیاز دهی

معیارهای رتبه بندی و امتیاز دهی در دست بررسی می‌باشد و در فاز بعد نهایی خواهد شد، اما این نکته مدنظر خواهد بود که برخی از معیارهای امتیاز و رتبه بندی به تکمیل بودن اطلاعات مجموعه‌ها اختصاص یابد تا انگیزه لازم جهت تکمیل اطلاعات را فراهم نماید.

اطلاع رسانی و تبلیغات

اطلاعات قابل توجهی از شرکت‌های فعلی و عضو سازمان سمت وجود دارد که یکی از جذابیت‌های حضور در سامانه می‌تواند معرفی عضو جدید به این اعضا باشد. این معرفی از طریق شبکه‌های اجتماعی، ارسال ایمیل، و معرفی در صفحه اول سامانه باشد. به این ترتیب هر شرکت در بدو ورود به مجموعه شرکت‌های حاضر معرفی خواهد شد.

در صفحه اول سامانه بخش‌های مختلفی جهت معرفی شرکت‌ها در نظر گرفته می‌شود که یک بخش آن شرکت‌های تازه وارد می‌باشند و برای مدت مناسبی معرفی خواهند شد.

در صورت امکان می‌توان در نشریات و خبرنامه‌های سازمان نیز به معرفی این مجموعه‌ها پرداخت.

فرآیند حضور مجموعه در سامانه

فرایند حضور یک مجموعه در سامانه از زمان ورود اطلاعات تا انتشار آن به صورت زیر خواهد بود.



جمع بندی

بر اساس بررسی‌های انجام شده و مطالعات صورت گرفته یکی از بهترین روش‌های موجود جهت رفع نیاز ذکر شده، سامانه آنلاین بانک اطلاعاتی بوده و از سوی دیگر با مطالعه بر روی نمونه‌های موجود و مشابه، ساختار کلی سامانه در این گزارش ترسیم شده است. این ساختار در گام بعدی به جزئیات اجرایی و طراحی‌های فنی شامل UI و UX تبدیل شده و آماده پیاده سازی می گردد.

همچنین با بررسی بیش از ۵۰ سایت با کاربری‌های مشابه ، بسیاری از موارد مرتبط با تجربه کاربری مورد بررسی قرار گرفته است که جزئیات طراحی آن در سامانه لحاظ خواهد شد.

پیاده سازی سامانه

تکنولوژی های مورد استفاده

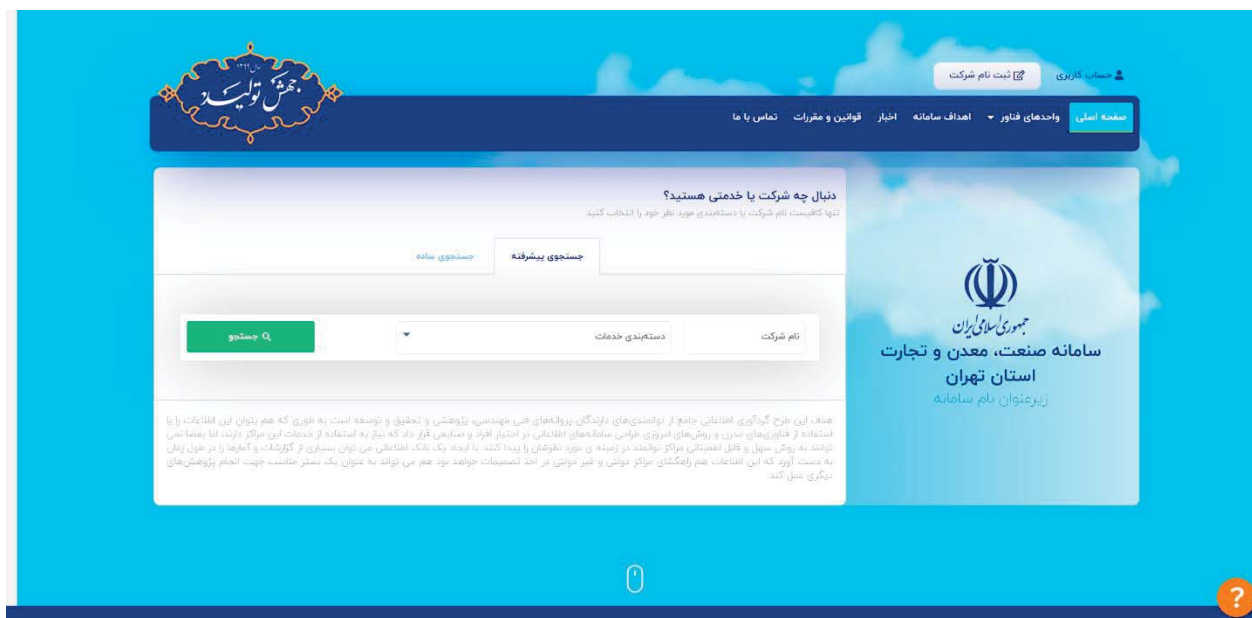
با توجه به نیاز این سامانه به توسعه امکانات در صورت استقبال شرکت ها از یک طرف و نیاز به پایین نگه داشتن هزینه های طراحی و توسعه از طرف دیگر، پیاده سازی این پلتفرم روی CMS ها انجام شده تا دست سازمان برای مدیریت محتوا و توسعه قابلیت ها در آینده باز باشد. سیستم عامل سرور بایستی لینوکسی بوده و از Apache ۲,۴,۴۱ پشتیبانی کند. نسخه پیشنهادی PHP روی این سرور، ۷,۲ بوده و بایستی از MySQL 5.6.47 به بالا پشتیبانی کند. حداقل فضای ذخیره سازی پیشنهادی برای میزبانی از این سایت، ۱ گیگابایت می باشد.

قابلیت های اصلی سامانه

- ثبت پروفایل شرکت ها، محصولات و خدمات ارائه شده توسط صاحبان پروانه از سازمان صمت تهران
- امکان تأیید، رد و یا اصلاح اطلاعات وارد شده، توسط کاربر ارشد سامانه
- جستجوی دقیق توانمندی ها و خدمات ارائه شده در سایت، توسط کاربران
- امکان تعریف بی نهایت فیلد اطلاعاتی جهت دریافت از شرکت ها و نمایش به کاربران سامانه
- بارگذاری مطالب جدید، اصلاح متون سایت (قوانین و ...) توسط کاربر ارشد در محیطی تعاملی و کاربر پسند
- امکان ارائه گزارشات تفصیلی از میزان بازدید صفحات شرکت ها به ایشان

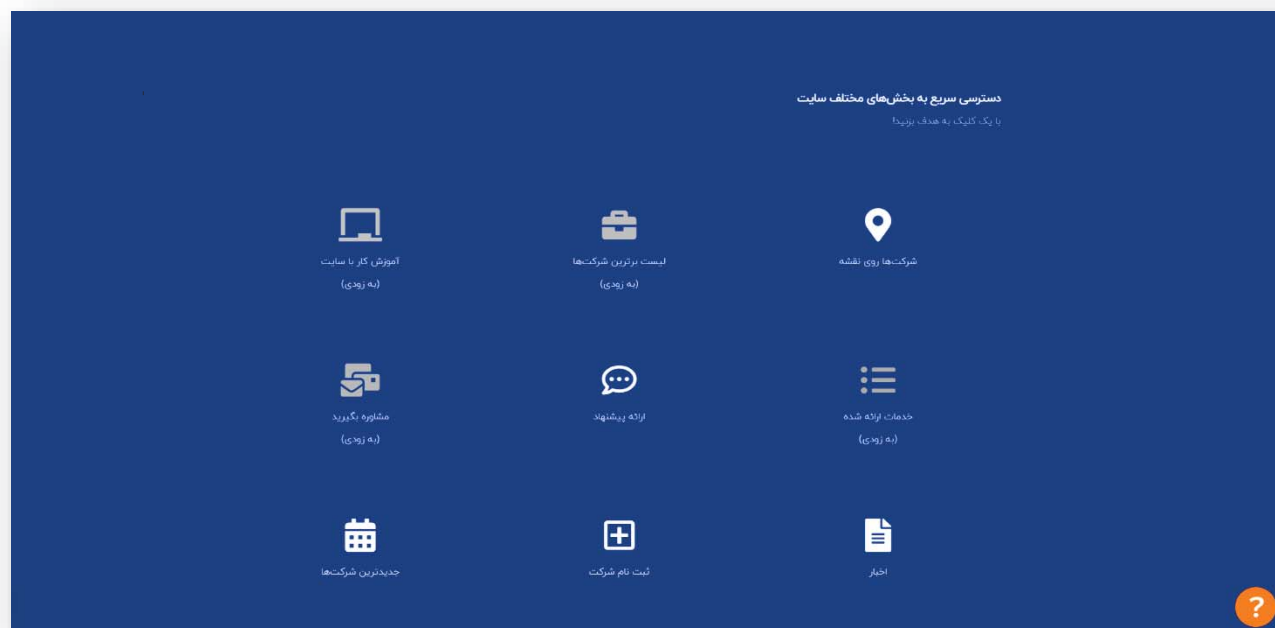
صفحه اصلی

هدر



در بالاترین قسمت صفحه اصلی سایت، بخش مربوط به هدر به چشم می‌خورد. به ترتیب از بالا، دکمه ثبت شرکت برای راهنمایی سریع شرکت‌ها به سمت صفحه ساخت پروفایل، منوی سایت جهت دسترسی به بخش‌های اصلی سایت، کادر جستجوی کسب و کارها بر اساس نام شرکت و یا دسته‌بندی خدمات آن‌ها و توضیحاتی پیرامون اهداف سامانه به چشم می‌خورد. کاربران می‌توانند با استفاده از امکان جستجوی این بخش، به سرعت به خدمات یا محصولاتی که به دنبال آن هستند برسند. جستجو در این قسمت به دو بخش جستجوی پیشرفته و جستجوی ساده تقسیم می‌شود که در مورد اول امکان استفاده از فیلترها وجود دارد و در مورد دوم صرفاً عبارت مورد نظر کاربر جستجو میشود که مرتبط ترین موارد را نشان خواهد داد.

دسترسی سریع



برای اینکه کاربران سامانه برای پیدا کردن امکانات مختلف سایت دچار سردرگمی نشده و بصورت منظم بتوانند خدمات سایت را دریافت نمایند، این بخش طراحی شده است. بخش‌های پیشنهادی اولیه بصورت زیر بوده ولیکن با توجه به بازخوردهای دریافتی از کاربران، قابل تغییر است:

- شرکت‌ها روی نقشه
با کلیک بر روی این دکمه کاربر می تواند شرکت های موجود در سامانه را بر روی نقشه و بر اساس موقعیت مکانی آن ها مشاهده نماید.
- لیست برترین شرکت‌ها (زودی)
با انتخاب این دکمه لیست برترین شرکت ها قابل مشاهده خواهد بود. برترین شرکت ها بر اساس برخی پارامترهای قابل طراحی می تواند انتخاب شود که با توجه به نظر کارفرما موقتا از دسترس خارج خواهد شد.

- آموزش کار با سایت
با انتخاب این دکمه کاربر به ویدئویی دسترسی خواهد داشت که آموزش کامل کار با سامانه را مشاهده خواهد نمود. در این ویدئو به طور کامل نحوه ثبت نام یک شرکت، تکمیل اطلاعات، ثبت داده ها و تعریف محصول یا خدمت را آموزش خواهد دید.
- خدمات ارائه شده
با کلیک بر روی این دکمه برخی از خدمات و تسهیلاتی را که سازمان صمت به شرکت های ثبت شده در این سامانه ارائه می دهد قابل مشاهده می باشد.
- ارائه پیشنهاد
هرگونه پیشنهاد و انتقاد نسبت به این سامانه از طریق کلیک بر روی این دکمه امکان پذیر خواهد بود. کاربر می تواند نقطه نظرات خود را در رابطه با مشکلات موجود و یا پیشنهادات بهبود سامانه را ارسال نماید.
- مشاوره بگیرید
در این بخش هدف ارائه خدمات مشاوره می باشد که فعلا با نظر کارفرما حذف خواهد شد.
- مطالب بلاگ (اخبار)
با کلیک بر روی این دکمه کاربر وارد بخش اخبار و اطلاعیه ها خواهد شد. آخرین اطلاعیه ها و اخبار منتشر شده از طرف سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران قابل رویت خواهد بود.
- ثبت نام شرکت
با انتخاب این دکمه کاربر مستقیما به بخش ثبت نام شرکت در سامانه ارجاع داده می شود.
- جدیدترین شرکت ها
با کلیک بر روی این بخش لیست آخرین شرکت های حاضر در سامانه قابل رویت خواهد بود.

آخرین اخبار

آخرین مطالب منتشر شده در بلاگ

برای مطالعه موارد بیشتر کلیک کنید ...

مطالب مفید

اجرای طرح های مقابله با ویروس کرونا

در راستای پیشگیری و کنترل ویروس کرونا در سطح سازمان اولین مرحله اجرای ضد عفونی کردن تمامی اتاقهای و ادارات با استفاده از روش بخار انجام شد. به گزارش روابط

ادامه خبر *

۱۱ آذر ۱۳۹۷ • بدون دیدگاه

مطالب مفید

عرضه کنندگان و مصرف کنندگان آسانسور

همانگونه که با گذشت زمان، البته اجداتی با پیشرفت علمی مخرنتر می گردند - صنعت آسانسور نیز هم راستای آن نیازمند رشد و توسعه بوده که پرسنل شاغل مرتبط با

ادامه خبر *

۱۱ آذر ۱۳۹۷ • بدون دیدگاه

مطالب مفید

پرواخذ وام مشاغل خانگی سازمان صنعت، معدن و تجارت

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت اعلام نمود براساس هماهنگی های انجام شده ۳ میلیارد تومان جهت حمایت از ۱۰ رسته مشاغل خانگی (فیزیایی، گبه بافی، نج رسی سنتی، رنگرزی

ادامه خبر *

۱۱ آذر ۱۳۹۷ • بدون دیدگاه

برای حفظ پویایی سایت و ارائه آخرین اخبار در حوزه های مرتبط و همینطور اطلاع رسانی در مورد امکانات و یا تسهیلات جدید سامانه، بخش بلاگ برای سایت در نظر گرفته شده است. لیست این بخش بصورت خودکار، پس از بارگذاری مطالب جدید توسط کاربر ارشد سامانه، بروزرسانی می شود.

کلیه اخبار، اطلاعیه ها، ابلاغیه ها، تسهیلات مصوب و سایر مواردی که از سوی سازمان صمت نیاز به اطلاع رسانی دارد و می بایست شرکت های زیرمجموعه این سازمان از آن مطلع شوند، در این بخش منتشر خواهد شد. بلافاصله پس از انتشار، شرکت های عضو در سامانه علاوه بر مشاهده تیترو اصل خبر بر روی سامانه، از طریق ایمیل اعلامی نیز اخبار منتشر شده را دریافت خواهند کرد. در واقع به ازای هر انتشار خبر، یک ایمیل حاوی خبر به اعضا و کاربران سامانه ارسال خواهد شد.

هدف از طراحی این بخش اطلاع رسانی دقیق، بدون واسطه و منظم به مجموعه های عضو می باشد. همچنین وجود پویایی سامانه و افزایش حضور کاربران و مراجعه مجددشان به سامانه نیز از اهداف دیگر این بخش می باشد.

فوتر

لینک‌های مفید

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران
سامانه بهین‌یاب
پایگاه خبری اتاق اصناف تهران
شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران
پورتال استانداری تهران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

آمار بازدید سایت

کاربران حاضر: ۱
بازدیدهای ۷ روز پیش: ۴۷۰
بازدیدهای ۳۰ روز پیش: ۵,۲۴۴
کل بازدیدها: ۱۵,۳۶۳

درباره سامانه

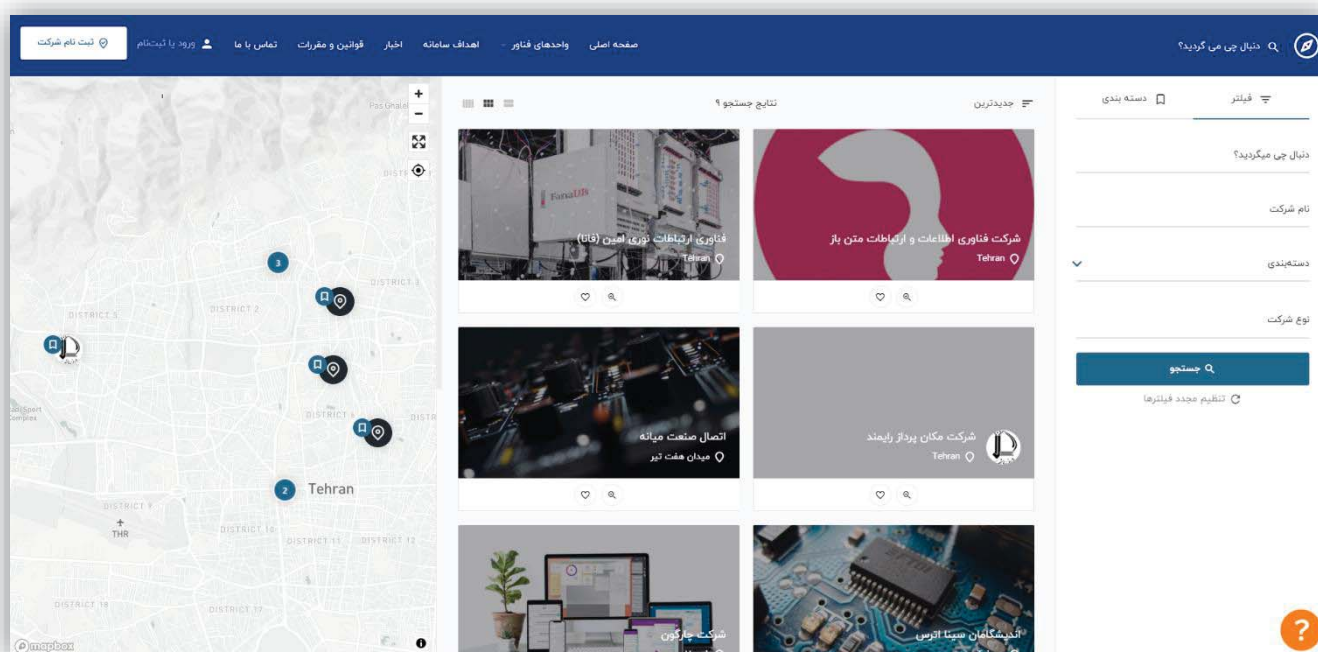
هدف این طرح گردآوری اطلاعاتی جامع از توانمندی‌های دارندگان پروانه‌های فنی مهندسی، پژوهشی و تحقیق و توسعه است به طوری که هم بتوان این اطلاعات را با استفاده از فناوری‌های مدرن و روش‌های امروزی طراحی سامانه‌های اطلاعاتی در اختیار افراد و صنایعی قرار داد که نیاز به استفاده از خدمات این مراکز دارند.



طراحی و توسعه توسط دانشگاه صنعتی امیرکبیر

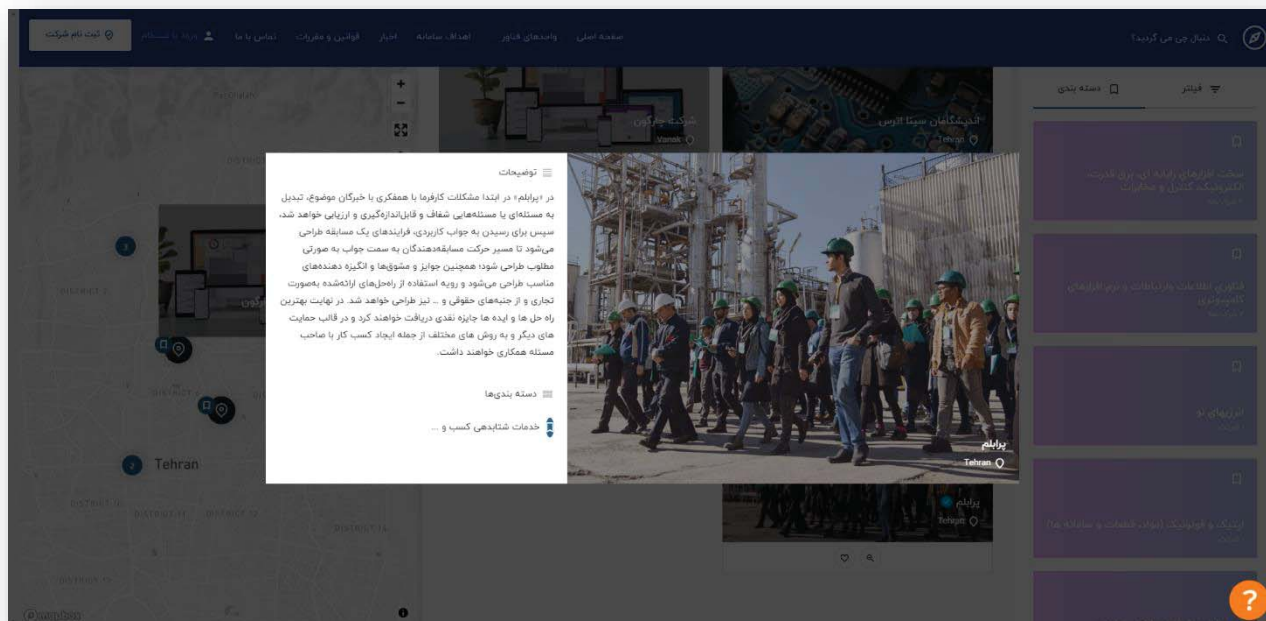
لینک (پیوند) های مفید، آمار بازدید از سایت و توضیحات معرفی سامانه، سه ویجت پیشنهادی برای بخش فوتر سامانه هستند. در کنار این موارد کاربر می تواند با کلیک بر روی آیکن شبکه های اجتماعی، به عضویت پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی سامانه درآید.

نتایج جستجو

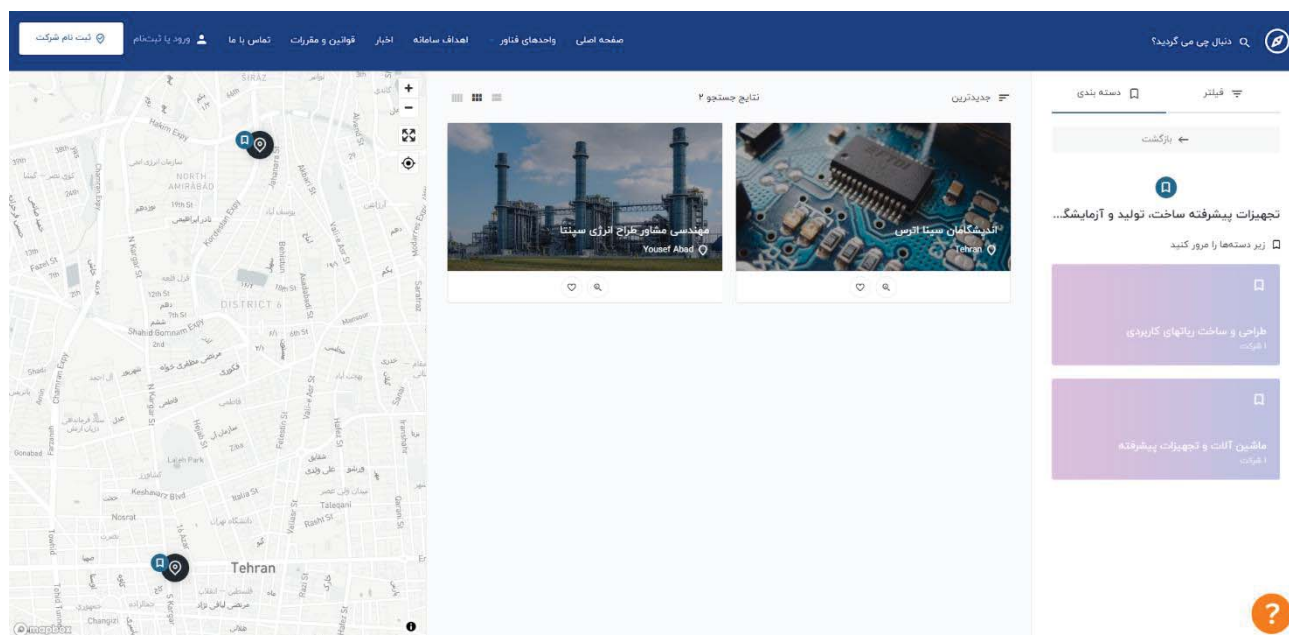


پس از انجام جستجو توسط کاربر، این صفحه نمایش داده می شود. این صفحه از ۳ ستون تشکیل شده است که به ترتیب از راست، فیلترها و دسته بندی ها، نتایج بصورت کارت و نتایج روی نقشه می باشند. در بخش فیلتر کاربر می تواند بنا به نیاز خود، سایر پارامترهای موجود را برای محدود کردن دامنه جستجو و رسیدن به نتیجه مطلوب تنظیم نماید. این صفحه با استفاده از تکنولوژی Ajax توسعه داده شده و با تغییر هر یک از فیلترها، بصورت آنی و بدون نیاز به کلیک روی دکمه جستجو، نتایج بروز خواهند شد.

همچنین کاربر می تواند با کلیک بر روی دکمه ذره بین زیر هر یک از نتایج نمایش داده شده در بخش وسط صفحه، پیش نمایش هر یک از این نتایج را مشاهده نماید.



با انتخاب بخش "دسته بندی" در کنار فیلتر می‌توان شرکت‌ها را بر اساس دسته بندی کلی صنایع مختلف مشاهده نمود. با انتخاب هر دسته بندی صرفاً شرکت‌های مرتبط با آن دسته بندی نمایش داده خواهد شد.



معرفی شرکت

پروفايل شرکت

The screenshot displays the Parbarm website interface. The header features the company logo and navigation links. The main content area is divided into several sections:

- Home:** A large banner image showing a group of people in a professional setting.
- Services:** A section titled "خدمات شرکت" (Company Services) listing various services offered.
- Location:** A map showing the company's location in Tehran.
- Social Media:** Links to the company's social media profiles (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- News:** A section titled "اخبار" (News) featuring a video player and a list of recent news items.
- Products:** A section titled "محصولات شرکت" (Company Products) displaying various products and services.
- Contact:** A section titled "تماس با ما" (Contact Us) providing contact information and a form for inquiries.

At the bottom of the page, there is a section titled "کسب و کارهای مشابه:" (Similar Businesses:) featuring three cards with images and text:

- شرکت مکن پلار بارست (Meken Plar Barast)
- شرکت مکن پلار بارست (Meken Plar Barast)
- شرکت مکن پلار بارست (Meken Plar Barast)

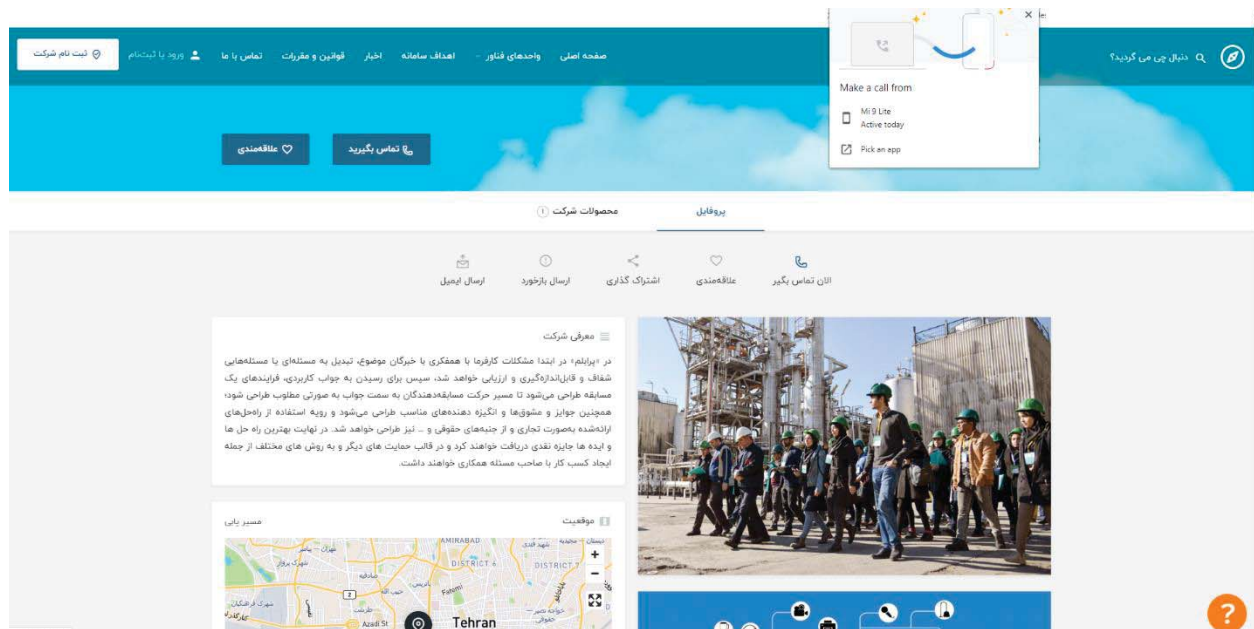
تمامی اطلاعات وارد شده توسط شرکت، در باکس‌های این صفحه نمایش داده می‌شوند. اطلاعاتی همچون گالری تصاویر، توضیحات شرکت، دسته‌بندی خدمات و فعالیت‌ها، لینک صفحات اجتماعی، فید اینستاگرام، کلیپ معرفی شرکت موقعیت روی نقشه، مجوزهای دریافتی و غیره.

گالری تصاویر گزیده‌ای از تصاویر بارگذاری شده توسط شرکت را نمایش می‌دهد که می‌تواند نمایش بصری از فعالیت‌های شرکت باشد. در کنار این قسمت بخش معرفی شرکت وجود دارد که شرکت خود را به صورت مختصر معرفی می‌نماید. به ترتیب زیر این قسمت نیز موقعیت جغرافیایی شرکت (محل دقیق) ف لینک شبکه‌های اجتماعی شرکت و دسته‌بندی حوزه فعالیت آن قرار گرفته است.

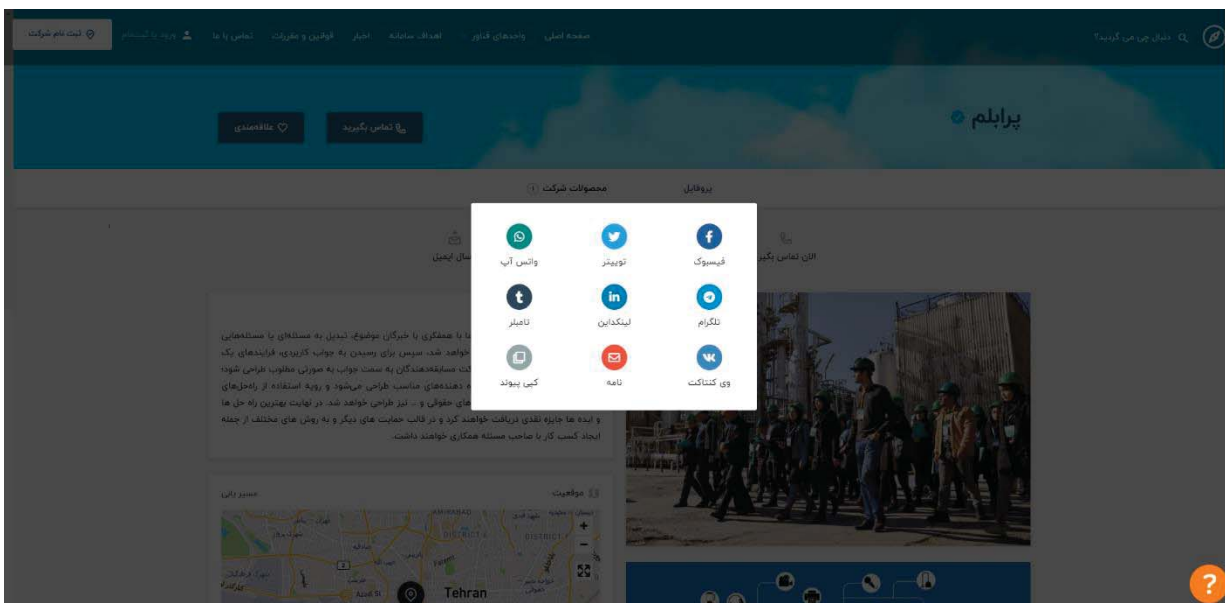
در بخش ویدیو اپارات نیز شرکت با قراردادن کد ویدئو بارگذاری شده در آپارات، ویدیو مورد نظر خود را که غالباً معرفی شرکت می‌باشد را نمایش می‌دهد. در قسمت دیگر نیز بخش اینستاگرام شرکت وجود دارد. این بخش با هدف ایجاد پویایی در صفحات شرکت‌ها ایجاد شده و به صورت مستقیم به اینستاگرام شرکت متصل می‌باشد. به محض انتشار محتوا در صفحه اینستاگرام شرکت محتوای این بخش به صورت خودکار بروزرسانی شده و نمایش داده می‌شود.

در بخش اطلاعات شرکت نیز مختصری از اطلاعات کلیدی از جمله سال تاسیس، مجوزها و پروانه‌های دریافتی نشان داده می‌شود. در انتها نیز کسب و کارهای مشابه و مرتبط با این شرکت نیز نمایش داده خواهند شد.

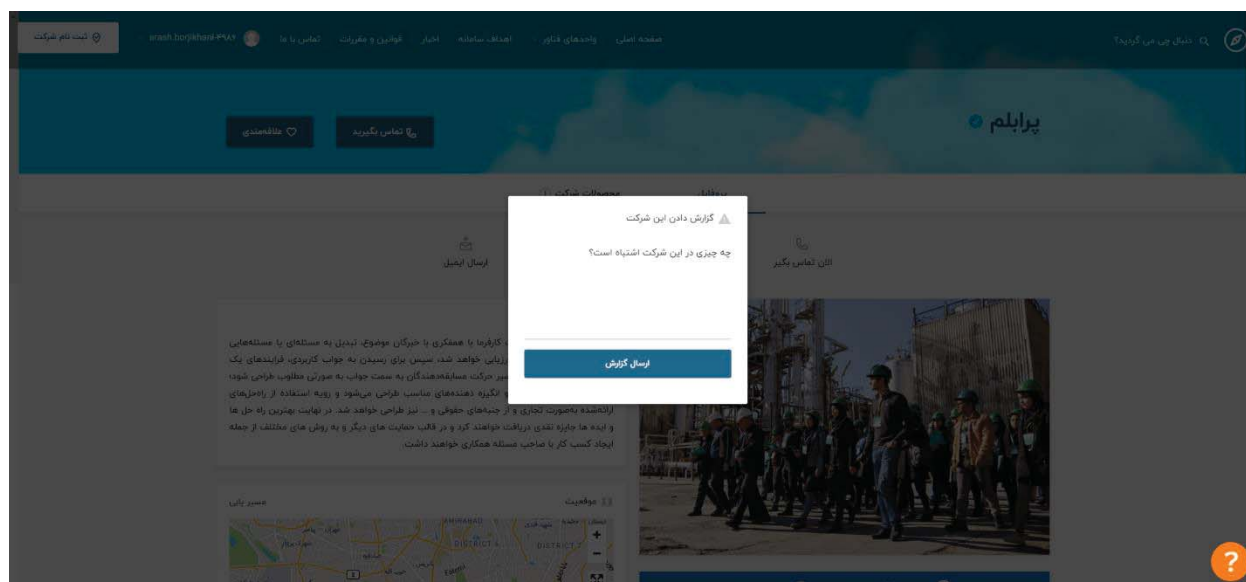
در قسمت پروفایل هر شرکت ۵ بخش اصلی به چشم می خورد. در بخش اول "الان تماس بگیر" جهت ارتباط سریع با شرکت طراحی شده است و کاربر با کلیک بر روی این بخش در صورتی که با تلفن همراه وارد سایت شده باشد بلافاصله و بدون نیاز به وارد کردن شماره با شرکت تماس خواهد گرفت. در صورتی که از طریق ویندوز وارد سایت شده باشد درخواست تماس به گوشی کاربر ارسال می شود و تماس میگیرد.



در بخش بعدی امکان اضافه کردن یک شرکت به علاقه مندی ها یک کاربر وجود دارد. در صورتی که کاربر سایت نیاز به مشاهده مجدد داشته باشد و یا بررسی یک شرکت برایش جالب باشد می تواند آن را به لیست علاقه مندی ها اضافه نماید.

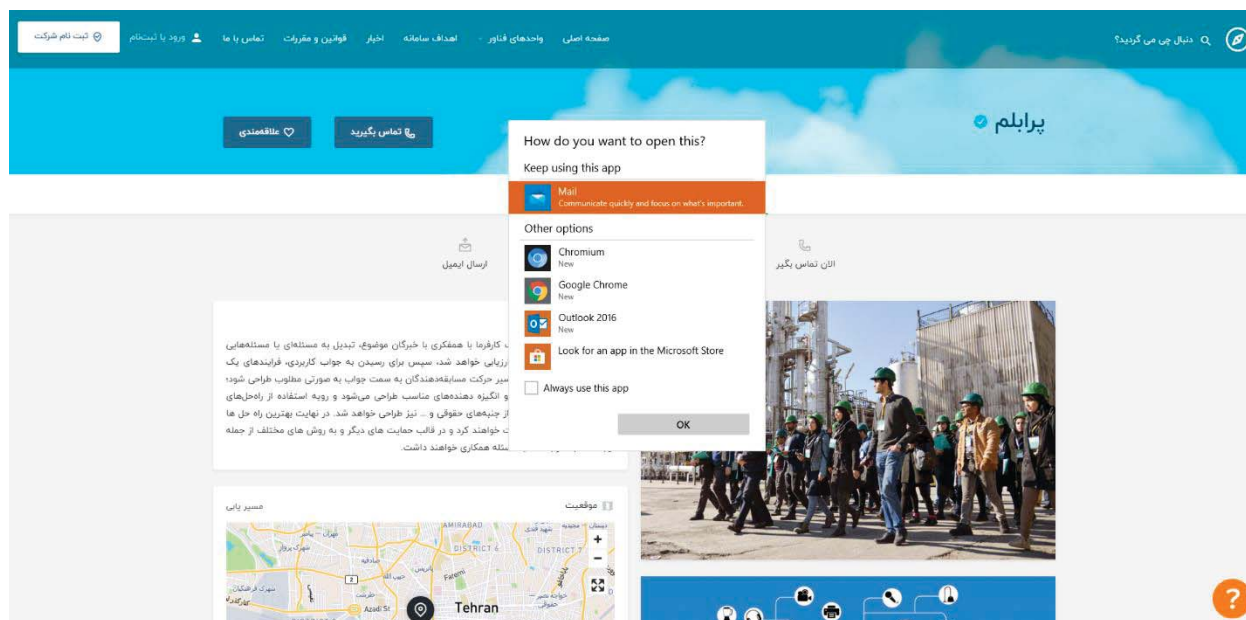


با کلیک بر روی "اشتراک گذاری" کاربر می تواند اطلاعات مربوط به یک شرکت را از طریق شبکه های اجتماعی متنوعی ارسال نماید. این امکان برای معرفی بیشتر شرکت ها و ارسال سریع اطلاعات مربوط به آن شرکت طراحی شده است.



با کلیک بر روی بخش "ارسال بازخورد" کاربر می تواند وجود مغایرت در اطلاعات شرکت، عدم ارائه اطلاعات صحیح، وجود ادعای غیر واقع و یا هر گونه تخلف توسط آن شرکت را گزارش نماید. این گزارش به دست مدیریت

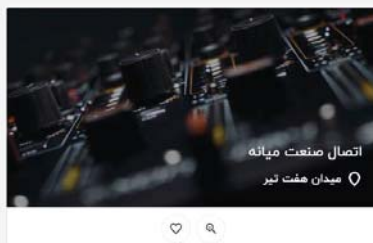
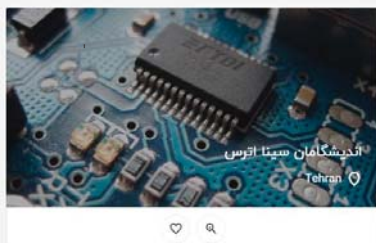
سامانه رسیده و بررسی خواهد شد. هدف از وجود این بخش به کارگیری اعتبار سنجی و نظارت عمومی بر محتوای سامانه می باشد.



در بخش "ارسال ایمیل" امکان ارسال ایمیل به صورت مستقیم به شرکت مورد نظر وجود دارد. با کلیک بر روی این بخش میتوان با استفاده از نرم افزار های موجود در سیستم و یا به صورت مستقیم اقدام به ارسال ایمیل نمود.

کسب و کارهای مشابه

کسب و کارهای مشابه:



در نهایت، بر اساس دسته‌بندی هر یک از شرکت‌ها و تگ‌های مورد استفاده در آن‌ها، سامانه بصورت خودکار، تعدادی از کسب و کارهای مشابه با آن را نمایش خواهد داد. این نمایش به منظور معرفی شرکت‌ها و کسب و کارهایی با فعالیت، موضوع، محصول و یا دسته‌بندی مشابه با شرکت مد نظر کاربر می‌باشد. تلاش شده در این بخش مرتبط‌ترین و نزدیک‌ترین شرکت‌ها معرفی شوند تا کاربر در کمترین زمان ممکن شرکت مد نظر خود را پیدا نماید.

لیست محصولات / خدمات

فناوری ارتباطات نوری امین (فانا)

علاقه‌مندی تماس بگیرید

پروژه‌ها محصولات شرکت

ارسال ایمیل ارسال پانچورد اشتراک گذاری علاقه‌مندی آنلاین تماس بگیر

SDN شبکه‌های نرم افزار و

سیستم DWDM

در تب آخر این صفحه، کاربر می‌تواند به مشاهده لیست محصولات / خدمات ارائه شده توسط شرکت بپردازد. با کلیک بر روی هر یک از این آیتم‌ها، توضیحات و تصاویر مربوطه نمایش داده می‌شود.

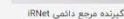
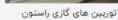
سیستم های های-تک انتقال نوری DWDM

بدون دستبندی



توضیحات

محصولات مشابه



ثبت نام شرکت جدید

جهت ثبت نام شرکت در سامانه ابتدا می بایست کاربر یک اکانت در سامانه ایجاد نماید. این اکانت هم می تواند مستقلا ایجاد شود و هم میتواند از طریق اکانت گوگل خود اقدام نماید.

The screenshot displays a web interface for user registration. At the top, there is a dark blue navigation bar with a search icon and the text 'دنبال چی می گردید؟'. Below this, a white header contains links: 'افزودن شرکت', 'ورود یا ثبت نام', 'تماس با ما', 'قوانین و مقررات', 'اخبار', 'اهداف سامانه', 'واحدهای فناور', and 'صفحه اصلی'. The main content area is divided into two panels. The left panel, titled 'یک اکانت ایجاد کنید', contains a form with a 'Samt' label, a password field, and a blue 'ثبت نام' button. Below the button is a link 'یا اتصال توسط' and a Google sign-in button. The right panel, titled 'ورود', contains a 'Samt' label, a password field, a blue 'ورود' button, a checkbox for 'مرا به خاطر بسپار', a link 'یا اتصال توسط', a Google sign-in button, and a 'فراموشی رمز؟' link.

در ابتدا کاربر با صفحه مدارک مورد نیاز مواجه می شود که کلیه موارد لازم جهت ثبت نام در سامانه در این بخش بیان گردیده است تا در حین ثبت نام تمامی موارد آماده باشند. پس از مطالعه این بخش کاربر اعلام آمادگی کرده و وارد فرم ثبت نام خواهد شد.

در ۵ دسته کلی اطلاعات عمومی، رسانه، اطلاعات تماس، موقعیت و محصولات، صاحبان کسب و کار می توانند به پر کردن اطلاعات مورد نیاز خود بپردازند. تلاش شده تا حداقل اطلاعات توسط شرکت ها دریافت شود و از سوی دیگر اطلاعات لازم و حداقلی جهت معرفی آن شرکت باشد.

عمومی 	
نام شرکت	
زمینه فعالیت و محصولات	دسته‌بندی تمام محصولات خود را در همینجا وارد کنید
انتخاب کنید	
محصولات شرکت (اختیاری)	می‌توانید از اینجا محصول جدیدی اضافه کنید
محصولات را انتخاب کنید	
مقیاس فعالیت (اختیاری)	
انتخاب کنید	
توضیح مختصر	
	
سال تأسیس شرکت	

عمومی 

- تأییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌ها
- رسانه
- اطلاعات تماس
- موقعیت

?

در بخش "عمومی" اطلاعات کلی شرکت دریافت می‌شود که شامل موارد زیر می‌باشد:

- نام شرکت
- زمینه فعالیت و محصولات
- محصولات شرکت (اختیاری)
- مقیاس فعالیت (اختیاری)
- توضیح مختصر
- سال تأسیس شرکت

تأییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌ها

نوع پروانه های دریافتی از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران
انتخاب کنید

تاریخ دریافت مجوزها از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران
مثال: ۱۳۹۹/۰۲/۱۰

شماره مجوزهای دریافتی از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

مستندات مجوزهای دریافتی از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران
در قالب یک فایل فشرده zip در

حداکثر مقدار حجم فایل: ۲ MB.

مستندات آخرین تمدید مجوزهای دریافتی از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران (اختیاری)

حداکثر مقدار حجم فایل: ۲ MB.

استانداردها (اختیاری)
داخلی و بین‌المللی

عمومی

تأییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌ها

رسانه

اطلاعات تماس

موقعیت

?

در این بخش تاییدیه ها و گواهی نامه های اخذ شده توسط شرکت دریافت می شود. علاوه بر پروانه های اخذ شده، استانداردها و گواهی که شرکت موفق به دریافت آن شده نیز دریافت می شود. محتوای تصویری این مجوز ها در سایت نمایش داده نخواهد شد اما صحت این مجوز ها توسط مدیر سامانه تایید شده و در صفحه شرکت به کاربران نمایش داده خواهد شد.

۷۳

- عمومی
- **تأییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌ها**
- رسانه
- اطلاعات تماس
- موقعیت

- عمومی
- **تأییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌ها**
- رسانه
- اطلاعات تماس
- موقعیت

لوگو (اختیاری) حداکثر مقدار حجم فایل: ۲ MB.	- عمومی - تأییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌ها رسانه - اطلاعات تماس - موقعیت ?
تصویر کاور حداکثر مقدار حجم فایل: ۲ MB.	
گالری تصاویر (اختیاری) حداکثر مقدار حجم فایل: ۲ MB. تا ۵ فایل مجاز است.	
شبکه‌های اجتماعی (اختیاری) افزودن	
کد آپارات فیلم معرفی شرکت (اختیاری) پنج کاراکتر آخر لینک آپارات را وارد نمایید. به عنوان مثال در این لینک https://www.aparat.com/v/tQ5i9 کاراکتر های tQ5i9 را وارد می کنیم.	
نام کاربری اینستاگرام (اختیاری) از این نام کاربری برای نمایش ۶ تصویر آخر صفحه اینستاگرام شما استفاده می شود.	

در بخش " رسانه " اطلاعات گرافیکی و ویدئویی دریافت می شود و همچنین امکان اتصال صفحه اینستاگرام شرکت به سایت مقدور می باشد. در این صورت هر پست منتشر شده در صفحه اینستاگرام به صورت مستقیم در صفحه شرکت منتشر خواهد شد.

حداکثر مقدار حجم فایل: ۳ MB یا ۵ فایل مجاز است.

شبکه‌های اجتماعی (اختیاری)

افزودن

کد آپارات فیلم معرفی شرکت (اختیاری)
 پنج کاراکتر آخر لینک آپارات را وارد نمایید. به عنوان مثال در این لینک <https://www.aparat.com/v/IQ559> کاراکتر های IQ559 را وارد می کنیم.

نام کاربری اینستاگرام (اختیاری)
 از این نام کاربری برای نمایش ۶ تصویر آخر صفحه اینستاگرام شما استفاده می شود.

اطلاعات تماس

نام مدیرعامل (اختیاری)

ایمیل
ایمیل فعال

شماره تماس شرکت

شماره فکس (اختیاری)

وب سایت (اختیاری)
وارد کنید

موقعیت

عمومی

تأییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌ها

رسانه

اطلاعات تماس

موقعیت

در بخش "اطلاعات تماس" راه های ارتباطی با شرکت دریافت می شود و در بخش "موقعیت" اطلاعات جغرافیایی و لوکیشن محل استقرار شرکت دریافت خواهد شد تا محل دقیق بر روی نقشه مشخص شده و به نمایش درآید.

موقعیت

موقعیت روی نقشه

محل دفتر/کارگاه/کارخانه خود را بصورت دقیق روی نقشه مشخص فرمایید

مختصات را به صورت دستی وارد کنید

قفل علامت موقعیت

پیش نمایش

پیش نمایش و ارسال

عمومی

تأییدیه‌ها و گواهی‌نامه‌ها

رسانه

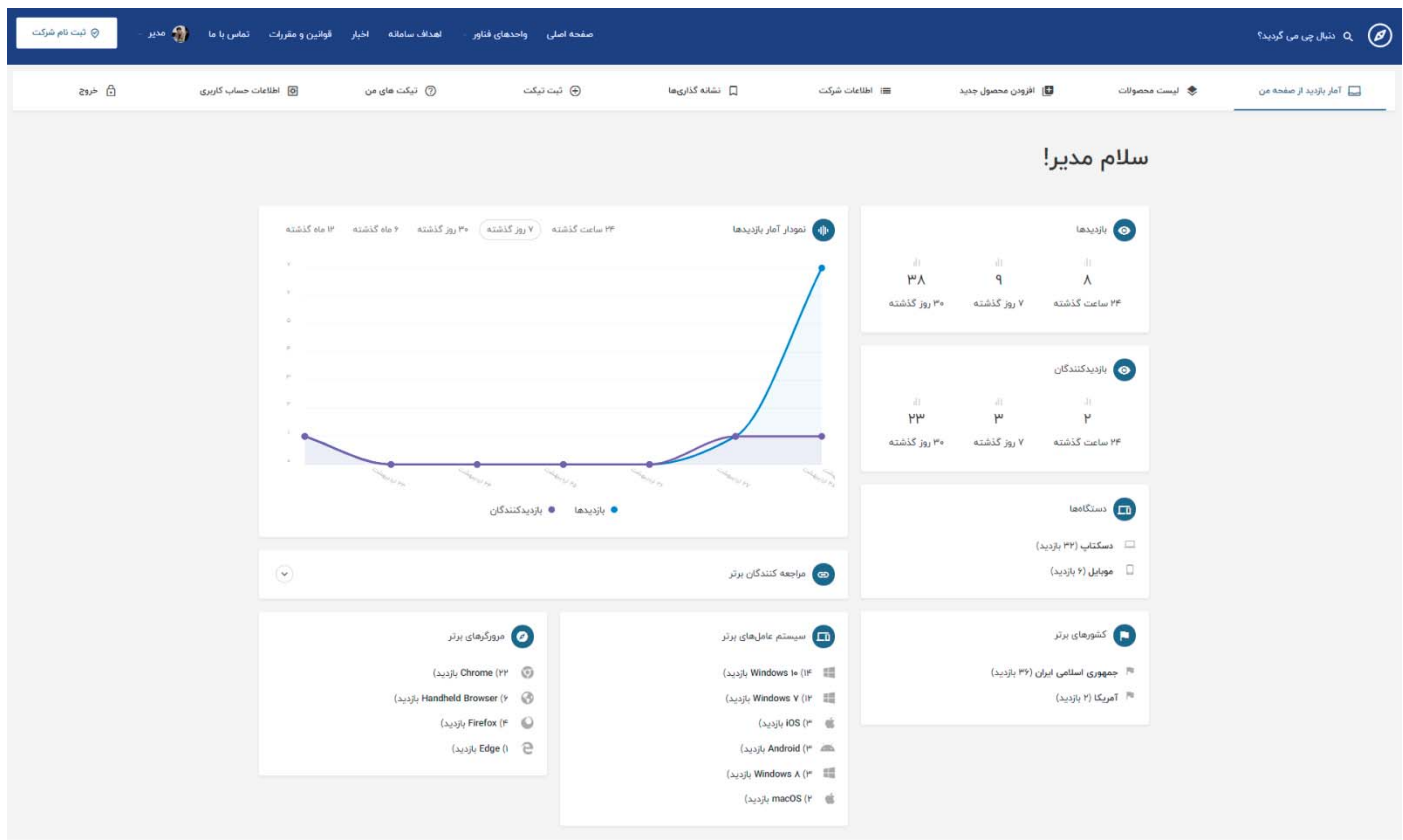
اطلاعات تماس

موقعیت

پنل مدیریتی شرکت

در پنل مدیریتی هر شرکت ۸ بخش اصلی وجود دارد که امکانات قابل توجهی را در اختیار یک شرکت قرار می دهد. این ۵ بخش شامل موارد زیر می شوند:

آمار بازدید



هر یک از صاحبان کسب و کار، پس از ثبت اطلاعات شرکت خود و تأیید شدن این اطلاعات توسط کاربر ارشد سایت، می توانند با مراجعه به بخش «آمار بازدید صفحه من» در صفحه کاربری خود، به مشاهده آمار و جزئیات دقیق بازدید صفحات خود بپردازند. این آمار شامل بازدیدها و تعداد بازدید کنندگان به تفکیک روز، ماه، سال و در بازه های مختلف می باشد. علاوه بر مشاهده این آمار بر روی نمودار امکان دریافت اطلاعاتی دیگر مانند کشور های بازدید کنندگان، دستگاه های آن ها، مرورگرها و سیستم عامل ها نیز وجود دارد. این آمار کمک می کند تا شرکت ها دید خوبی نسبت به مراجعه کاربران به صفحه شرکت و یا محصول خود داشته باشند.

لیست محصولات / افزودن محصول جدید

ثبت نام شرکت

صفحه اصلی | واحدهای فناوری | اهداف سامانه | اخبار | قوانین و مقررات | تماس با ما | مدیر

دنبال چی می گویید؟

آمار بازدید از صفحه من | لیست محصولات | افزودن محصول جدید | اطلاعات شرکت | نشانه گذاریها | ثبت تیکت | تیکت های من | اطلاعات حساب کاربری | خروج

محصولات منتشر شده

محصولات منتشر شده شما در جدول زیر نشان داده شده است.

نام	ویرایش
گیرنده مرجع داخلی iRNet	
ماژول LoRa	
مودم رونر 4G لینتوک مدل MLIP1	
دستگاه تارن و دوخت کیسه و پاکت	
پرکن، توزین، بسته بندی	

محصولات در انتظار

محصولات مورد انتظار شما در جدول زیر نشان داده شده است.

نام	ویرایش
گیرنده GNSS نقشه برداری iRo	

در این بخش کلیه محصولات و خدمات ارائه شده توسط شرکت قابل ثبت، ویرایش و مشاهده می باشد. هر شرکت پس از ثبت محصول/خدمت خود و تایید مدیریت سایت امکان نمایش آن در صفحه شرکت را دارد. در بخش افزودن محصول جدید نیز امکان اضافه کردن محصول جدید پس از ورود مشخصات وجود دارد.

اطلاعات شرکت

ثبت نام شرکت

مدیر

تماس با ما

قوانین و مقررات

انبار

اهداف سامانه

واحد های فناوری

صفحه اصلی

دنبال چی می گردید?

خروج

اطلاعات حساب کاربری

تیکت های من

تیکت تیکت

نشانه گذاری ها

اطلاعات شرکت

افزودن محصول جدید

لیست محصولات

آمار بازدید از صفحه من

شرکت های شما

اندیشگاران سینا اتیرس

حذف ویرایش

ایجاد شده: ۲۸ دیماه ۱۳۹۵

اتصال صنعت میانه

حذف ویرایش

ایجاد شده: ۲۸ دیماه ۱۳۹۵

شرکت مکان پرواز رایبند

حذف ویرایش

ایجاد شده: ۲۸ دیماه ۱۳۹۵

مهندسی مشاور طراح انرژی سینتا

حذف ویرایش

ایجاد شده: ۱۳ دیماه ۱۳۹۵

توربین ماشین خاور میانه

حذف ویرایش

ایجاد شده: ۱۳ دیماه ۱۳۹۵

شرکت چارگون

حذف ویرایش

ایجاد شده: ۱۳ دیماه ۱۳۹۵

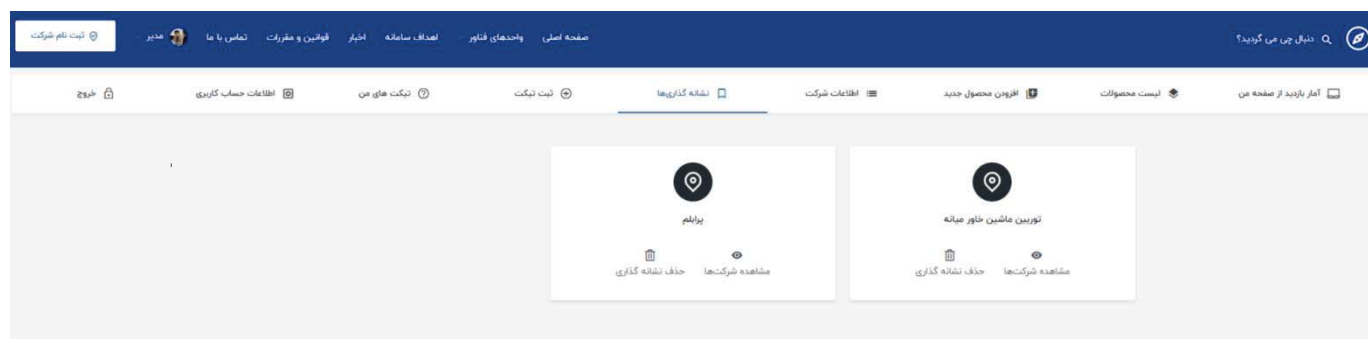
پرلیم

حذف ویرایش

ایجاد شده: ۱۳ دیماه ۱۳۹۵

در این بخش شرکت های ثبت نام شده توسط کاربر وجود دارد که امکان ویرایش اطلاعات مربوط به آن شرکت ، حذف و یا مشاهده آمار بازدید وجود دارد. طبیعتا تعداد شرکت ها در این تصویر به دلیل ورود به سامانه با حساب مدیریتی می باشد.

نشانه گذاری ها (علاقه مندی ها)



در این بخش نیز شرکت های مورد علاقه کاربر که توسط خود کاربر مشخص و نشانه گذاری شده اند نمایش داده می شود که کاربر می تواند جهت مشاهده شرکت و یا حذف آن از لیست علاقه مندی ها اقدام نماید.

ثبت تیکت / تیکت های من

لیست محصولات
افزودن محصول جدید
اطلاعات شرکت
اطلاعات حساب کاربری
تیکت های من
ثبت تیکت
نشانه گذاریها
ارسال تیکت جدید

همه تیکت ها

پاسخ سوالاتم را پیدا نکردم

دیارتمان را انتخاب کنید:
پشتیبانی سامانه
عنوان تیکت را وارد کنید:
محتوای تیکت را وارد نمایید:

نوع تیکت را انتخاب کنید:
سوالیات قبل از تکمیل پروفاایل شرکت
اولویت تیکت را انتخاب کنید:
متوسط

قابلیت را انتخاب کنید

ارسال تیکت

در این بخش شرکت ها می توانند در صورت بروز هرگونه مشکل و یا نیاز به پشتیبانی، درخواست خود را ثبت و سپس پیگیری نمایند. با دسته بندی مشکلات و مسائل مطرح شده تلاش می شود تا پاسخگویی در کوتاهترین زمان انجام شود. در بخش تیکت های من نیز آخرین وضعیت تیکت ها قابل مشاهده می باشد.

لیست محصولات
افزودن محصول جدید
اطلاعات شرکت
اطلاعات حساب کاربری
تیکت های من
ثبت تیکت
نشانه گذاریها
ارسال تیکت جدید

همه تیکت ها

همه (۲)
همه (۲)
تاریخ پاسخ

صافی

عنوان	محصول	وضعیت	تاریخ	امتیاز
مشکل در ارسال تصاویر مدیر		پاسخ داده شده	۰۵:۱۳۰ ۲۰۲۰-۰۵-۱۶ ۲ روز قبل	☆
لیست محصولات پتل سابق مدیر		باز	۱۷:۴۱ ۲۰۲۰-۰۵-۱۵ ۳ روز قبل	☆

اطلاعات حساب کاربری

صفحه اصلی
واحد های فناوری
اهداف سامانه
اخبار
قوانین و مقررات
تماس با ما

افزودن محصول جدید
اطلاعات شرکت
نشانه گذاری ها
ثبت تیکت
تیکت های من
اطلاعات حساب کاربری

جزئیات حساب
حساب های متصل شده

گوگل
morteza61@gmail.com
قطع شدن

تصویر پروفایل
از تصویر حساب Google من استفاده کنید
پیش فرض
تغییر آواتار

نام *
نام خانوادگی *
مدیر
نام نمایشی *
مدیر
به این صورت اسم شما در حساب کاربری و نظرات دیده خواهد شد
آدرس ایمیل *
Morteza61@gmail.com

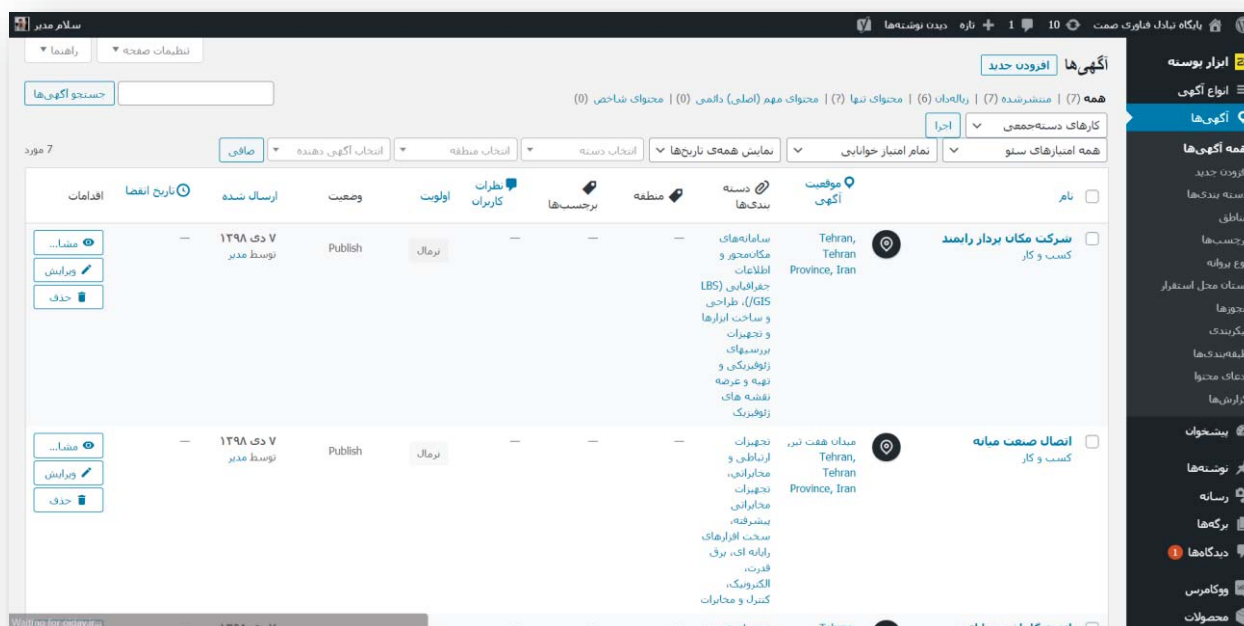
تغییر گذرواژه
رمز عبور پیشین (در صورتی که قصد تغییر ندارید خالی بگذارید)
رمز عبور جدید (در صورتی که قصد تغییر ندارید خالی بگذارید)
تکرار رمز عبور

در این بخش کاربر می تواند اطلاعات حساب کاربری خود را مشاهده و اقدام به اصلاح و یا تکمیل اطلاعات نماید. تغییر گذرواژه ، بررسی حساب های متصل و اختصاص عکس کاربری نیز در این بخش امکان پذیر می باشد.

پنل مدیریت

در پنل مدیریتی سامانه، مدیر سایت دسترسی جامعی به اطلاعات و آمارهای موجود دارد که بخش های اصلی آن به شرح زیر می باشد:

درخواست ثبت نام شرکت



کاربر ارشد سامانه از طریق این پنل می تواند به مشاهده، ویرایش، تأیید و یا رد کردن هر یک از پروفایل های ثبت شده بپردازد. امکان مشاهده شرکت ها و محصولات بر اساس دسته بندی ها، موقعیت مکانی، برچسب ها و ... نیز وجود دارد.

محصولات

راهنما

تنظیمات صفحه

محصولات

افزودن جدید

درون‌ریز

مرون‌بری

همه (11) | منتشرشده (9) | درانتظار بررسی (2) | محتوای تنها (?) | محتوای مهم (اصلی) دائمی (0) | محتوای شاخص (0) | مرتب‌سازی

کارهای دسته‌جمعی

اجرا

همه امتیازهای سئو

تمام امتیاز خوانایی

فیلتر بر اساس دسته

فیلتر بر اساس نوع محصول

فیلتر بر اساس وضعیت موجودی

صفی

نمایش همه تاریخ‌ها

11 مورد

نام	شناسه محصول	قیمت	دسته‌ها	برچسب‌ها	تاریخ	باردیدها
	سیستم DWDM - در انتظار	1,000 تومان	بدون دسته‌بندی	-	آخرین دست‌کاری: ۱۳۹۸/۱۲/۲۰	0
	سیستم DWDM - در انتظار	23 تومان	بدون دسته‌بندی	-	آخرین دست‌کاری: ۱۳۹۸/۱۰/۱۷	0
	گیرنده GNSS نقشه برداری iRo	-	بدون دسته‌بندی	-	منتشرشده: ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	5
	گیرنده مرجع دائمی iRNet	-	بدون دسته‌بندی	-	منتشرشده: ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	22
	ماژول LoRa	-	بدون دسته‌بندی	-	منتشرشده: ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	26
	مودم روتر 4G لینوک مدل ML141	-	بدون دسته‌بندی	-	منتشرشده: ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	26
	دستگاه ناز و دخت کیسه و پاکت	-	بدون دسته‌بندی	-	منتشرشده: ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	0
	برکن، نورس، بسنه بندی	-	بدون دسته‌بندی	-	منتشرشده: ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	8
	توربین های گاری راستون شناسه: 4208 ویرایش ویرایش سریع ریالهدات نمایش Duplicate محصول دوبل کردن	1 تومان	بدون دسته‌بندی	-	منتشرشده: ۱۳۹۸/۰۹/۲۲	20
	نولند و نیروگاه	1 تومان	بدون دسته‌بندی	-	منتشرشده: ۱۳۹۸/۰۹/۲۲	1
	جالتش نوآوری	1 تومان	ریاتگ و هوشمندسازی دریایی	-	منتشرشده: ۱۳۹۸/۰۲/۱۲	24

11 مورد

کارهای دسته‌جمعی

اجرا

در این بخش کلیه محصولات/خدمات ثبت شده توسط شرکت ها قابل مشاهده، ویرایش، رد و یا تایید می باشد که بلافاصله پس از تایید مدیر سامانه ، منتشر خواهد شد. امکان مشاهده دسته بندی محصولات ، زمان انتشار و... نیز وجود دارد.

۸۴

کاربران

راهنما

تنظیمات صفحه

کاربران

افزودن

همه (11) | مدیر کل (3) | مشترک (2) | مشتری (6)

کارهای دسته‌جمعی

اجرا

تغییر نقش به ...

تغییر دادن

جستجوی کاربران

11 مورد

نام کاربری	نام	ایمیل	نقش	نوشته‌ها
 abbastaleb561	عباس طالبی	abbastaleb561@gmail.com	مشترک	0
 arash.borjikhani	Arash Borjikhani Avanaki	arash.borjikhani@gmail.com	مشترک	0
 ava.ir	—	info@ava.ir	مشترک	0
 i.abdollahi	—	i.abdollahi@dahan-co.com	مشترک	0
 iman_alavian	سید ایمان علویان	iman_alavian@yahoo.com	مدیر کل	0
 iman.alavian	—	iman.alavian@aocit.ir	مشترک	0
 jasonfoxcraft0	—	jasonfoxcraft0@gmail.com	مشترک	0
 m.or.teza561	—	M.or.teza561@gmail.com	مشترک	0
 m.orteza561	سحر طالبی	M.orteza561@gmail.com	مشترک	0
 samt	مدیر سایت	Morteza561@gmail.com	مدیر کل	6
 vahid.hajipour	v hp	vahid.hajipour@gmail.com	مدیر کل	0

11 مورد

کارهای دسته‌جمعی

اجرا

تغییر نقش به ...

تغییر دادن

نگارش 5.3.2

سپاسگزاریم از اینکه سایت خود را با ورژن‌های ساخته‌اید.

ایراد بسته

انواع شرکت

شرکت 2

پیشخوان

نوشته‌ها

رسانه

برگه‌ها

دیدگاه‌ها

ووکامرس

محصولات

المنتور

قالب‌ها

نمایش

WP Tree

YITH

افزونه‌ها 9

کاربران

همه کاربران

افزودن

شناسنامه شما

بسته‌های پرداخت شده

بسته‌های ارتقاء

ایرادها

تنظیمات

به روز رسانی سایت

سئو

Duplicator Pro

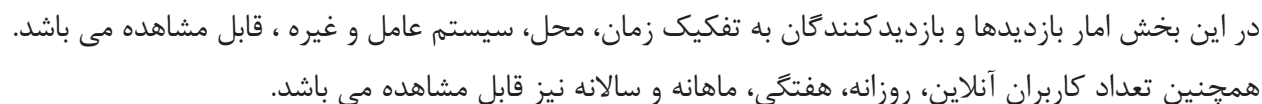
Flo Social

Sucuri Security

آمار

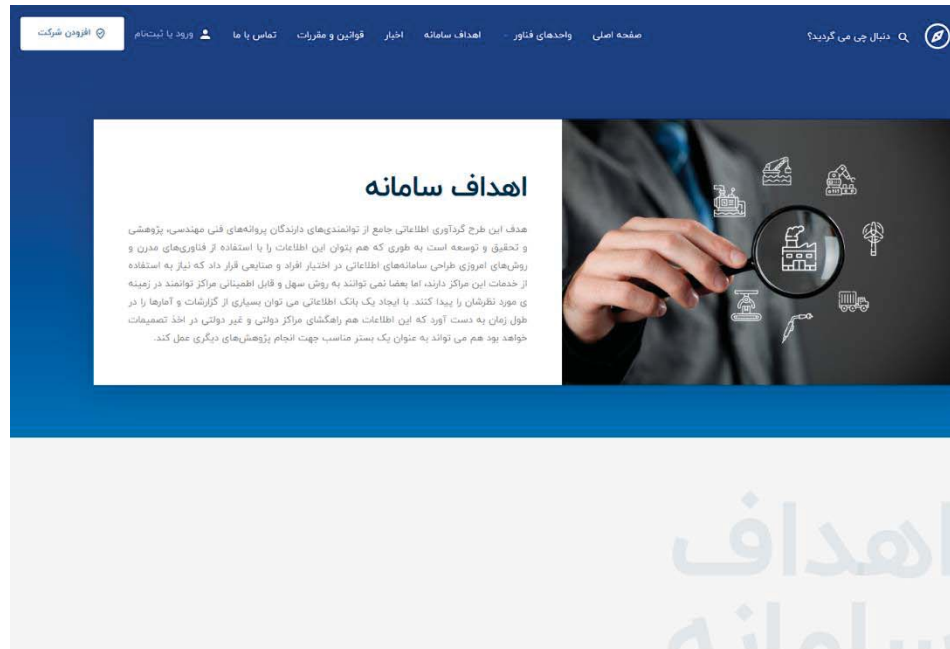
جمع کردن فهرست

امکان مشاهده کلیه کاربران سایت، اطلاعات کاربری، زمان ثبت نام و غیره وجود دارد. همچنین مدیر سامانه امکان حذف کاربر و تغییر اطلاعات آن را نیز دارد.



صفحات داخلی

اهداف سامانه



۵ هدف اصلی سامانه



در این بخش اهداف اصلی سامانه و مزیت های اساسی آن ذکر شده است.

اخبار

افزودن شرکت
ورود یا ثبت نام
تماس با ما
قوانین و مقررات
اخبار
اهداف سامانه
واحدهای فناوری
صفحه اصلی
دنبال چی می گردید؟

اخبار

آذر ۲۱

اجرای طرح های مقابله با ویروس کرونا در راستای پیشگیری و کنترل ویروس کرونا در سطح سازمان اولین مرحله اجرای ضد عفونی کردن...

مطالب مفید

آذر ۲۱

عرضه کنندگان و مصرف کنندگان آسانسور همانگونه که با گذشت زمان، اینه احدثی با پیشرفت علم، مدرتر می گردند ، صنعت آسانسور...

مطالب مفید

آذر ۲۱

پرداخت وام مشاغل خانگی سازمان صنعت، معدن و تجارت معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت اعلام نمود براساس هماهنگی های انجام شده ۳ میلیارد...

مطالب مفید

آبان ۰۴

اگر محصول شما در حال رشد نیست چه باید بکنید

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان...

مطالب مفید

آبان ۰۴

یکی از عوامل ایجاد کننده از مصرف کنندگان است

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان...

مطالب مفید

آبان ۰۴

آیا شروع به مراقبت در مورد سودآوری باید؟ اخبار بیشتر در ه

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان...

مطالب مفید

در این بخش آخرین اطلاعاتیه ها و اخبار منتشر شده توسط مدیر سامانه نمایش داده می شود. کاربر با انتخاب هر یک از اطلاعاتیه ها و اخبار می تواند از آخرین برنامه ها، حمایت ها و خدمات قابل دریافت مطلع شود. همچنین می توان از طریق این بخش کلیه موارد قابل اطلاع رسانی را نیز منتشر نمود.

قوانین و مقررات

صفحه اصلی | واحدهای فناوری | اهداف سامانه | اخبار | قوانین و مقررات | تماس با ما | ورود یا ثبت نام | افزودن شرکت

دنبال چی می گردید؟

قوانین سامانه صمت

جهت بهره‌برداری از این سامانه، قوانین و مقرراتی در نظر گرفته شده است. مطالعه دقیق و پذیرش این قوانین، بر عهده مخاطبان سامانه در هر دو سمت عرضه‌کننده خدمات و متقاضی آن‌هاست.



محدودیت



صرفاً شرکت‌هایی که دارای یکی از پروانه‌های پژوهشی، فنی مهندسی، تحقیق و توسعه و دانش‌بنیان صنعتی و تولید نرم‌افزار از سازمان صمت می‌باشند مجاز به ثبت نام در سامانه هستند

سلب مسئولیت



این سازمان ضمن تأیید صحت اطلاعات وارد شده، مسئولیتی در قبال مشخصات فنی محصولات شرکت‌ها ندارد

ارائه مستندات



به منظور تأیید صحت اطلاعات شرکت‌ها، ارائه مدارک و تأییدیه‌های معتبر از مراجع ذیصلاح، الزامی می‌باشد.

در این بخش خلاصه ای قوانین و مقررات حاکم بر سامانه که کاربران و شرکت های متقاضی ثبت نام می بایست رعایت نمایند، بیان شده است. این قوانین بر اساس شرایط و نیاز ها بروز و تکمیل خواهند شد.

9.

در بخش تماس با ما کلیه راه های ارتباطی و پشتیبانی سامانه ذکر شده است تا در صورت نیاز کاربر بتواند به راحتی با پشتیبانی سامانه در ارتباط باشد. علاوه بر آن امکان ارسال مستقیم پیام به مدیریت سامانه در این بخش وجود دارد.

در بخش انتهای نیز با عنوان " پرسش های متداول " نیز سولات متداول و پر تکرار کاربران قرار گرفته است تا بخش قابل توجهی از سولات بدون نیاز به پشتیبانی سایت پاسخ داده شود.

امنیت سامانه

امنیت هر سکوی نرم‌افزاری تحت وب، به دو بخش امنیت سرور و امنیت کدها تقسیم‌بندی می‌شود. طبیعتاً وجود ضعف و یا رخنه امنیتی در هر یک از این دو مورد، باعث ایجاد مخاطرات برای تمام پلتفرم خواهد شد. در این گزارش، مختصراً به مواردی که جهت افزایش امنیت سامانه به آن‌ها پرداخته‌ایم، اشاره می‌کنیم.

استفاده از پروتکل https و گواهی SSL

جهت حفظ امنیت تبادل اطلاعات کاربران با سامانه و جلوگیری از حملات MITM^۱؛ در تمامی صفحات سایت، استفاده از پروتکل https اجباری بوده و گواهی SSL از AutoSSL برای دامنه موقت سامانه تهیه شده است.

بروز بودن اسکریپت‌های سایت

یکی از اصلی‌ترین رخنه‌های امنیتی موجود در سایت‌ها، استفاده از نسخه‌های قدیمی پلاگین‌ها و یا اسکریپت‌هایی است که در بخش‌های مختلف سایت از آن‌ها بهره‌برداری شده است. به همین جهت، در زمان تحویل سامانه، تمام پلاگین‌ها و هسته CMS مورد استفاده بروز می‌باشد.

اجبار به استفاده از احراز هویت دو مرحله‌ای برای مدیران

برای حفظ امنیت اکانت مدیران سامانه، احراز هویت دو مرحله‌ای از طریق ایمیل و یا اپلیکیشن موبایل، اجباری است. این امکان، اجازه دسترسی غیرمجاز به حساب‌های مدیران را حتی با در دست داشتن گذرواژه، غیرممکن می‌کند.

جلوگیری از حملات Brute Force

با استفاده از دیتابیس‌های پابلیک از IP های مشکوک به اجرای حملات DDOS^۲ و کشف گذرواژه‌ها از طریق ارسال درخواست‌های متعدد، به جلوگیری از این حملات می‌پردازیم. شایان ذکر است که این دست از حملات، شایع‌ترین نوع حملات سال‌های اخیر در کشور بوده است.

استفاده از Captcha

جهت جلوگیری از ثبت نام و پر کردن فرم‌ها توسط ربات‌ها، از آخرین متد توصیه شده توسط گوگل، یعنی google recaptcha version 3 در تمامی صفحات سایت بهره‌برده‌ایم. این قابلیت به ما کمک می‌کند بدون

^۱Man in the Middle

^۲Distributed Denial-of-Service

نیاز به اجبار کاربر به پر کردن فیلدهای کپچا و یا تشخیص تصاویر دشوار، به احراز هویت کاربر و تشخیص ربات یا انسان بودن آن پی ببریم.

لیست سیاه کاربران

کاربرانی که به هر دلیلی، رفتار مشکوکی در استفاده از سایت داشته باشند (بطور مثال، ورود ۱۰ بار گذرواژه اشتباه یا بازدید از ۱۵ صفحه با خطای ۴۰۴ و ...) بطور خودکار مشمول جریمه عدم دسترسی به سایت، از ۱ ساعت تا بلاک شدن کلی IP یا حتی سرویس دهنده می شوند.

بکاپ گیری خودکار

اسکرپت سایت آمادگی دارد تا بصورت روزانه و حتی ساعتی، به بکاپ گرفتن از دیتابیس و فایل های سایت بپردازد. در صورتی که حمله ای موجب ایجاد تغییرات در صفحات سایت و یا اطلاعات کاربران شود (اصطلاحاً حملات Deface)، به سرعت می توان این نسخه های پشتیبان را بازیابی نمود. طبعاً تعیین فرکانس این بکاپ ها، منوط به قدرت پردازشی و حجم در اختیار سامانه بر روی سرور دیپلوی می باشد.

لاگ کردن تمام فعالیت کاربران

جهت ایجاد امکان رصد سابقه فعالیت های مشکوک کاربران سایت، تمام اتفاقات بصورت خودکار log شده و در اختیار مدیر ارشد سامانه قرار می گیرد. نظارت منظم روی این لاگ ها، کمک شایانی به حفظ امنیت سایت خواهد کرد.

آموزش پشتیبان سایت

آموزش کار با پنل مدیریت سایت در یک ویدئو ضبط و تدوین گردیده است که در لینک زیر قابل مشاهده می باشد:

<https://farasamt.ir/wp-content/Admin.mp4>

همچنین نحوه بررسی و پاسخگویی به تیکت ها در سیستم تیکتینگ نیز در قالب یک ویدئو ضبط و تدوین گردیده است که در لینک زیر قابل مشاهده می باشد:

<https://farasamt.ir/wp-content/Ticket%20Support.mp4>

منابع و مآخذ

- مدل‌های مدیریت دانش، مدل نوناک، دمیرچی سعید، ۱۳۹۵
- رتبه بندی عوامل بحرانی موفقیت در توسعه خوشه‌های صنعتی در ایران، ریاحی ابوالفضل، ۱۳۹۲
- موانع و مشکلات تحقیق و توسعه در کشورهای در حال گذار و راه کارهای پیشنهادی، نقی زاده محمد، نقی زاده رضا، ۱۳۸۶
- رویکرد تحلیلی مقایسه ای به تحقیق و توسعه در ایران و چند کشور پیشرفته، جمالی پاقلعه مرتضی و شفیع زاده احسان، ۱۳۹۱
- نوآوری باز، نگاهی جامع بر مفاهیم، رویکردها، روندها و عوامل کلیدی موفقیت، صفدری رنجبر مصطفی، منطقی منوچهر، توکلی غلامرضا، ۱۳۹۳
- بررسی تاثیر رفتار شبکه سازی بر عملکرد صنایع کوچک و متوسط با نقش متغیر میانجی بازاریابی کارآفرینانه، عبدالمنافی سعید، محسنی غلامرضا، ۱۳۹۷
- رهیافت توسعه صنایع کوچک و متوسط در ایران در قالب خوشه های صنعتی، ریاحی ابوالفضل، ۱۳۹۳
- techmart.ir
- hamavari.com
- problem.ir
- innocentive.com
- cenlachamber.org
- hubinternational.com